**营运部发(2025)070号 签发人：谭莉扬**

“清凉一夏，健康万家”

太极绵阳夏桑菊颗粒陈列竞赛

**一、活动时间**

2025年6月1 日 - 2025年6月30日

**二、活动主题**

清凉一夏，健康万家

**三、活动对象**

四太极大药房部分门店

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 门店ID | 门店名称 |
| 1 | 2914 | 怀远店 |
| 2 | 2520 | 成华区二环路北四段药店（汇融名城） |
| 3 | 2876 | 新津邓双镇岷江店 |
| 4 | 104428 | 崇州市崇阳镇永康东路药店  |
| 5 | 2910 | 金带街药店 |
| 6 | 107658 | 新都区新都街道万和北路药店 |
| 7 | 117184 | 锦江区静沙南路药店 |
| 8 | 2873 | 大邑县沙渠镇方圆路药店 |
| 9 | 2874 | 大邑县晋原镇东街药店 |
| 10 | 2904 | 都江堰景中路店 |
| 11 | 2483 | 西部店 |
| 12 | 104533 | 大邑县晋原镇潘家街药店 |
| 13 | 117923 | 大邑县观音阁街西段店 |
| 14 | 2819 | 四川太极大药房连锁有限公司成华区华油路药店 |
| 15 | 2595 | 四川太极大药房连锁有限公司旗舰店 |

**四、活动内容**

1.创意陈列大比拼

**位置首选**：确保夏桑菊颗粒陈列在门店的“黄金地段”，如进门位置、 通道交汇处、货架端头、花车（但不能动藿香堆头的陈列）等地。

**数量保证**：陈列面充足，让顾客一眼就能发现夏桑菊颗粒。

**创意无限**：鼓励创新，利用气球、插卡、灯光等道具打造独特的陈列效果。

**宣传同步**：店内悬挂海报、POP等，让夏桑菊颗粒成为焦点。

2.照片、视频集结号

（1）参赛门店将自己的陈列成果拍照（照片要求：清晰，突出 )

（2）每张照片名为：门店名称+一句激情口号（照片命名方式举例：四川太极大药房+旗舰店+喝夏桑菊颗粒，享健康清凉一夏）。上报时间截止到6月30日。

（3）店员拍摄创意陈列视频带话题#清凉一夏，健康万家,

太极夏桑菊颗粒#发布至抖音/小红书，并于6月30日前将视频及视频链接发营运部张艳。

1. 评选风暴

（1）线下连锁内部评选：由四川太极大药房营运部评选出“最佳陈列”奖。

（2）线下评选：针对全国参赛作品，由太极绵药评选团，选出“最佳陈列门店 ”。

（3） 网络评选：7月17日-7月23日 (7天)，针对全国作品，太极绵阳选出优秀的作品（ 每家连锁至少1张）发布至公司官方微信公众号，接受全国网友的投票， 选出“全国最火陈列门店 ”。

（4）创意陈列视频评选

根据所有参赛视频点赞数量评选出“最佳创意视频奖 ”。

1. **荣誉与奖励**
2. “最佳陈列”奖（四川太极大药房内部）

一等奖 1 名：300元现金奖励，5袋夏桑菊颗粒

二等奖 2 名：200元现金奖励，4袋夏桑菊颗粒

三等奖 3 名：100元现金奖励，3袋夏桑菊颗粒

2.线下评选“最佳陈列门店 ”奖（太极绵阳公司）

获奖门店将获得荣誉证书、奖金及夏桑菊颗粒大礼包。

一等奖 1 名：500元现金奖励，8袋夏桑菊颗粒

二等奖 2 名：300元现金奖励，6袋夏桑菊颗粒

三等奖 3 名：200元现金奖励，4袋夏桑菊颗粒

优秀奖 10 名：100元现金奖励，2袋夏桑菊颗粒

3．网络评选“全国最火陈列门店 ”奖（太极绵阳）

获奖门店将获得荣誉证书、奖金及夏桑菊颗粒大礼包。

一等奖 1 名：1000元现金奖励，8袋夏桑菊颗粒

二等奖 2 名：800元现金，奖励，6袋夏桑菊颗粒拟稿：卢晓霞

三等奖 3 名：600元现金奖励，4袋夏桑菊颗粒

优胜奖 10 名：200元现金奖励，2袋夏桑菊颗粒

4.“最佳创意视频奖 ”（太极绵阳）

获奖个人将获得荣誉证书、奖金及夏桑菊颗粒大礼包。

获得赞数第 1 名：500元现金奖励，6袋夏桑菊颗粒

获得赞数第 2 名：400元现金奖励，4袋夏桑菊颗粒

获得赞数第 3 名：300元现金奖励，2袋夏桑菊颗粒

备注：目前各门店海报均已发放到位。

 夏桑菊跳跳卡部分门店已经发放，参加陈列竞赛门店增加跳跳卡5张。

 参加竞赛门店发放气球50个。

 营运部

2025年6月10日

主题词：夏桑菊颗粒陈列大赛 陈列通知

拟稿：张艳 核对：王四维