营运部发【2025】053号 签发人：刘晓清

草晶华系列5月活动考核方案

一：活动时间：2025年5月1日--2025年5月31日

1. 活动目标：1000罐
2. 单品活动及奖励政策

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货品ID | 货品名称 | 规格 | 单位 | 零售价 | 进价 | 毛利率 | 活动内容（消费者活动） | 活动后毛利率 | 晒单奖励  |
| 1 | 124620/821614 | 黄芪破壁饮片 | 2g\*20袋 | 罐 | 75 | 27.2 | 63.7% | 换购价49元/罐 | 44.40% | 3 |
| 2 | 124630/831271 | 菊花破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 98 | 34 | 65.3% | 换购价65元/罐 | 47.60% | 3 |
| 3 | 131813/269186/821625 | 茯苓破壁饮片 | 2g\*20袋 | 罐 | 108 | 39.2 | 63.7% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 45.56% | 3 |
| 4 | 124626/823930 | 丹参破壁饮片 | 2g\*20袋 | 罐 | 68 | 24 | 64.7% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 47.06% | 3 |
| 5 | 124631/200020 | 西洋参破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 208 | 75.2 | 63.8% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 45.77% | 15 |
| 6 | 124619 | 三七破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 268 | 107.2 | 60.0% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 40.00% | 15 |
| 7 | 124627/831205 | 石斛破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 268 | 104 | 61.2% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 41.79% | 15 |
| 8 | 134529/830290 | 山楂破壁饮片 | 2gx20袋 | 罐 | 88 | 32 | 63.6% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 45.45% | 3 |
| 9 | 124629 | 罗布麻叶破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 98 | 34 | 65.3% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 47.96% | 3 |
| 10 | 169237 | 山药破壁饮片 | 2gx20袋 | 罐 | 108 | 39.2 | 63.7% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 45.56% | 3 |
| 11 | 131809 | 决明子破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 129 | 47.2 | 63.4% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 45.12% | 3 |
| 12 | 131812 | 陈皮破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 139 | 55.6 | 60.0% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 40.00% | 3 |
| 13 | 131810/819678 | 天麻破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 175 | 64 | 63.4% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 45.14% | 3 |
| 14 | 821621/124621 | 党参破壁饮片 | 2g\*20袋 | 罐 | 98 | 36 | 63.3% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 44.90% | 3 |
| 15 | 184105/821622 | 肉苁蓉破壁饮片 | 1gx20袋 | 罐 | 108 | 39.2 | 63.7% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 45.56% | 3 |
| 16 | 124613 | 淫羊藿破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 139 | 51.2 | 63.2% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 44.75% | 3 |
| 17 | 131807 | 鱼腥草破壁饮片 | 2g\*20袋 | 罐 | 139 | 51.2 | 63.2% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 44.75% | 3 |
| 18 | 131806/820010/825931 | 红景天破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 139 | 48 | 65.5% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 48.20% | 3 |
| 19 | 820750/124623 | 当归破壁饮片 | 2g\*20袋 | 罐 | 108 | 39.2 | 63.7% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 45.56% | 3 |
| 34 | 124625 | 玫瑰花破壁饮片 | 1g\*20袋 | 罐 | 98 | 36 | 63.3% |  买2罐加0.01元换购1罐原品 | 44.90% | 3 |

1. 活动任务详见附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 执行流程 | 执行时间 | 落实人 |
| 1、片区群任务跟进 | 任务分配员工个人头上（6个月内实习生、试用期员工不分配任务，但销售可进行晒单领奖励，其余人员按系数分解任务，交片长汇总5月5日前传营运部）。 | 店长/片长 |
| 2、检核  | （1）店长于5月5日前进行活动政策及任务指标分解传达，全员清楚（上一休一的电话、文字沟通员工回复）。 | 门店 |
| （2）营运部发布存健康考试。 | 营运部 |
| （3）活动期间收银台换购人人宣传，片长交叉抽检，营运部每日通报。 | 营运部 |
| （4）5月6日营运部抽检员工活动知晓情况，人人清楚活动及奖励政策。 | 营运部 |

1. 门店书写爆炸卡宣传照片于5月5日前完成并上传钉钉群，片长逐店检核并通报（未按时执行门店上交成长金20元/家）。

主题词： 草晶华系列5月活动 考核方案 四川太极大药房连锁有限公司 2025年4月29日印发 拟稿：黄梅 核对： 王四维（共印1份）