**客服部发【2025年】003号文 签发人：刘晓清**

 **2025年2月会员指标完成情况通报**

各片区及门店：
 客服部在2025年2月13日下发了会员指标考核方案，客服部每周通报片区完成情况，片区主管每日抽查门店会员办卡开口率，目的是为了提高门店会员办卡率及使用率，增加会员与门店之间的粘性，现将2月会员指标完成情况通报如下：

1. **整体情况：**

2月会员开卡任务：14826人次，实际完成13177人次，完成率：89%，会员消费占比任务：74%，实际完成：70%，会员笔数占比任务55%，实际完成：50%，各片区完成情况如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 片区 | 会员办卡任务 | 已完成 | 完成率 | 会员消费额占比任务 | 实际完成 | 完差额 | 会员笔数占比任务 | 实际完成 | 完差额 |
| 新津片区 | 532 | 556 | 105% | 79% | 77% | -2% | 64% | 59% | -4% |
| 旗舰片区 | 2198 | 2612 | 119% | 74% | 74% | 0% | 43% | 40% | -4% |
| 东门片区 | 3164 | 3036 | 96% | 78% | 71% | -7% | 63% | 56% | -6% |
| 西门片区 | 3444 | 2980 | 87% | 68% | 67% | -1% | 54% | 49% | -5% |
| 都江堰片区 | 476 | 377 | 79% | 75% | 72% | -3% | 52% | 52% | 0% |
| 南门片区 | 3220 | 2452 | 76% | 76% | 67% | -8% | 58% | 51% | -7% |
| 崇州片区 | 476 | 330 | 69% | 74% | 69% | -4% | 54% | 50% | -4% |
| 邛崃片区 | 504 | 309 | 61% | 75% | 66% | -10% | 50% | 45% | -5% |
| 大邑片区 | 812 | 525 | 65% | 77% | 72% | -4% | 58% | 55% | -3% |
| 总计 | 14826 | 13177 | 89% | 74% | 70% | -4% | 55% | 50% | -5% |

**2、通报表扬:**
 会员三项指标完成率排名前三的门店为沙湾东一路店、华美东街店、元华二巷店，对这三家门店进行全公司通报表扬，完成会员办的员工享受对应的积分奖励，详见附表清单：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **门店ID** | **门店名称** | **会员办卡任务** | **实际完成** | **完成率** | **差额** | **会员消费占比任务** | **实际完成** | **差额** | **会员笔数占比任务** | **实际完成** | **差额** |
| 118151 | 沙湾东一路店 | **56** | 154 | 275% | 98 | 73.69% | 73.82% | 0.13% | 56.00% | 57.65% | 1.65% |
| 302867 | 华美东街店 | **56** | 109 | 195% | 53 | 52.84% | 59.36% | 6.52% | 36.38% | 37.88% | 1.50% |
| 106485 | 元华二巷店 | **56** | 102 | 182% | 46 | 50.15% | 70.33% | 20.18% | 40.88% | 58.63% | 17.75% |

**3、通报批评：**

以下三家为2月会员办卡完成率排名后三名门店，根据2025年客服部发001号文，每月办卡完成率后三名门店，次月需到附近街道或社区做会员权益宣传，提高办卡率，宣传累计时间不低于2小时，办卡人数不低于15人，请这三家门店店长安排好进社区时间并在通知下发之前起3天内把进社区时间报给客服部。活动结束当天**钉钉扫以下二维码提交总结表**，表单链接：[https://ding.cjfx.cn/f/qtbded5s
 ](https://ding.cjfx.cn/f/qtbded5s)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **门店ID** | **门店名称** | **会员办卡任务** | **实际完成** | **完成率** | **差额** | **会员消费占比任务** | **实际完成** | **差额** | **会员笔数占比任务** | **实际完成** | **差额** |
| 2559 | 光华店 | **168**  | 46 | 27% | -122 | 88.00% | 85.12% | -2.88% | 76.00% | 71.11% | -4.89% |
| 2797 | 杉板桥店 | **168**  | 41 | 24% | -127 | 79.16% | 75.06% | -4.10% | 64.88% | 61.28% | -3.60% |
| 2813 | 红星店 | **112**  | 29 | 26% | -83 | 73.47% | 65.67% | -7.80% | 56.11% | 44.91% | -11.20% |

**4、总结：**

根据客服部发（2025）001号文会员开卡方案，2月完成会员开卡108人，积分奖励：935分，2月由于春节原因，客流受影响，申请按照90%完成率考核，共有158人需上交成长金：3286.5元，客服部将成长金录入门店上缴款项（400446）中，门店在规定时间内完成缴款，过时成长金翻倍，有积分的人员可优先使用积分抵扣，积分抵扣联系营运部--张艳;积分奖励客服部会同步发给营运部张艳由营运部统一处理。

**主题词： 2025年2月 会员指标 完成情况**  **通报**

**四川太极大药房连锁有限公司 2025年3月5日印发**

**打印：周红蓉 核对：陈柳 （共印1份）**