**营运部发【2024】176号 签发人：刘晓清**

**关于门店库存管理激励方案**

2024年8月公司库存周转平均天数为74天，9月20日降库周转天数目标60天，其中附表65家门店库存周转天数大于100天，易造成门店品种滞销、效期赔付金额大，为保证门店库存合理性，减轻库存压力，控库不控销售，特制定以下激励方案。

1. 方案执行时间：

2024年8月22日-2024年9月20日

1. 参与门店：附表65家店
2. 门店降库措施：
3. 店间调拨，3天调拨品种数不少于50个/店
4. 片区组织门店到库存金额大的门店选取货品帮助消化库存
5. 门店主动申请开展场外活动、促销活动
6. 部分严重超库存门店取消库存报警，保留手工请货
7. 库存报警时，门店按实际情况删减品种及数量等
8. 激励方案：

1、片区/门店库存金额下降目标明细详见附表。

2、门店考核：

（1）截止9月20日门店库存周转天数若低于公司当前周转天数，且销售环比或同比不下滑，奖励神秘礼品一份/人。

1. 门店库存周转天数高于100天，店长上交成长金为库存管理责任100元+超库金额的0.3%。

3、片区考核：

（1）所考核门店库存周转天数达到60天，奖励片区主管绩效1分/店。

（2）超平均周转天数与当月绩效10分挂钩。

（3）片区降库金额未达标与当月绩效10分挂钩。

（4）新增库存周转天数超100天的门店，片区主管上交成长金100元/店。

（5）每天片区通报降库进度，落到实处。

五、库存周转天数查询途径：

佰策---商品管理---库存查询---当前周转天数

主题词： 门店库存管理激励 方案
 四川太极大药房连锁有限公司 2024年8月28日印发

拟稿：黄梅 核对：王四维 （共印1份）