**营运部（2024）198号 签发人：**

**“限时抢购”活动方案**

【活动时间】：早上10：00-12：00

下午17：30-19：30

备注：门店有特殊情况，片区主管可根据门店实际情况进行活动时间调整安排。

【参与门店】：所有门店，特别客流及销售下滑严重门店执行

【活动主题】：**“限时抢购”**

【活动内容】：

**一、活动一：主线活动**

**全场千余品种5折起（T3\T2参加），**

**T1系列6.5折，G3系列7.5折，**

**G2/G1系列85折**

**超低特价、单品活动品种不参加**

1. **限时抢购特价及爆品：**

**见附件一**

**【活动宣传方式】**

**一、店外氛围检核：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **物料** | **摆放数量** | **备注** |
| **店外陈列** | 花车 + 立架 + 收纳篮不少于4个 | 商品陈列丰满、无空缺、货卖堆山 |
| 陈列展示桌子1张 |
| 气球2组（正红色或粉色），在门框2侧粘贴 | 不要拱门、不要彩色、不要阉气球 |
| 手写大POP宣传，不少于5张 | 张贴整洁、无破损、无褪色 |
| **商品陈列** | 限时抢购品种、爆品、疗程品种全部店外重点陈列 | 配爆炸卡或活动插卡宣传 |
| **人员安排** | **活动期间须保证销售高峰期人员充足**。如特殊情况，向领导提前请假。 | |
| **照片检核** | **门店拍摄活动现场照片及全员活动合照不少于3张发《片区群》**  照片要求：品种陈列丰满、店外氛围照、在岗人员全员合照   1. **片区主管在活动20分钟内完成检核：未上传照片门店处罚50元；** 2. **不合格门店完成整改；** 3. **营运部抽检活动店外氛围不足，不合格门店，处罚50元；扣片长1分/店；** 4. **限时抢购门店，每日晚间在片区群单独报限时抢购时间段销售及客流、毛利情况，对比活动前一天同时段销售、客流、毛利额情况。** | |

1. 活动动考核：

限时抢购门店，活动当周客流、毛利、销售对比活动前一周增长，片区主管加1分/店，门店活动当周销售、客流、毛利数据对比下滑，第二周门店加做2场限时抢购活动。