国药店杂志

2024年4月9日

**第四届中国药店&仲景宛西制药** **药店演说家**

**“仲景三分钟讲透经典”推广大使评选**



主办单位： **中国药古名**

协办单位： **仲景宛西制药**

学术支持： 中华中医药学会 

技术支持： 

**各医药零售企业：**

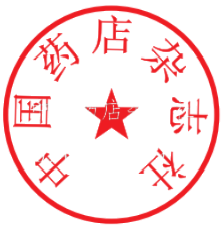
“中国药店&仲景宛西制药药店演说家 ‘仲景三分钟讲透经典’推广大使 评选”活动依托仲景宛西制药深厚、独特的中医药文化资源，借助“药店演说家” 专业平台，从“经典名方”入手，助力药店专业人才高效提升。

活动已成功举办三届，成为业内又一经典，累计为1000多家连锁药店企业、 10余万药店人提供了专业的学习、交流平台，将“三分钟讲透经典”方法论广 为传播，带动了药店人对中药材、病症等专业知识的学习，在行业内掀起了一轮 又一轮“学经典、讲经典、用经典”的热潮。

为传播中医药文化，延续“经典”热潮，继续帮助更多药店人成长、进步， 2024年，中国药店杂志社与中华中医药学会、仲景宛西制药再度携手，面向行 业推出第四届“仲景三分钟讲透经典”推广大使评选活动。

第四届评选活动将分组别，讲“经典”,让资源支持更精准、更具针对性， 让专业提升更高效、更具实效性。

在此，活动组委会诚邀全国各大连锁药店推举优秀人才，号召负责门店中药 品类的店长、店员们踊跃参与，学习交流，共讲“经典”,争做药店演说家，为 中医药文化的传承与发展贡献力量!



**参赛要求与赛程简介**

**一** **.** **参选对象**

全国各大连锁药店培训讲师、店长、店员。

**二** **.活动日程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **阶段** | **日程** | **时间** |
| 报名 | 线上报名 | 4月23日—6月21日 |
| 初赛 | 线上初赛 | 4月23日—6月21日 |
| 复赛预选赛 | 线上复赛预选赛 | 7月1日—7月31日 |
| 复赛 | 现场培训+落地复赛 | 8月/9月 |
| 总决赛 | 总决赛 | 10月 |

**三** **.报** **名**

**为保证活动公平公正和换礼系统的安全性，报名时系统将要求选手进行微信** **授权并完成手机验证，且后期线上比赛中选手需用报名时所用的微信号登录活**

**动平台。**

(一)报名渠道(以下任意一种方式均可)

**方式一、公众号(详见文末二维码)**

中国药店微信公众号/仲景宛西制药营销官方微信公众号

**方式二、仲景宛西制药邀约报名**

扫描仲景宛西制药销售代表提供的报名二维码完成报名

(二)特别说明

为保证活动公平公正和系统的安全性，报名时系统将要求选手进行微信授权

并完成手机验证，且后期线上比赛中选手需用报名时所用的微信号登录活动平台。

**同时，为了给更多药店人提供学习与锻炼的机会，新一届评选活动不接受**

**往届入围过复赛的选手继续报名。**

**四** **.评** **选** **办** **法**

**本届活动评选赛程分为线上初赛、线上复赛预选赛、线下复赛、总决赛及**

**颁奖礼。**

**同时活动将分为进阶组和高阶组分别进行，两组别规则不同，难度不同，** **奖励也不同。其中进阶组注重专业基础提升；高阶组聚焦能力跃迁、培训水平**

**提升。选手可根据自己的需求和志向，自愿选择组别。**

**(一)线上初赛**

**1)进阶组线上初赛需要选手完成两项任务：**

√ **中医小课堂：** 观看学习“中医小课堂”视频(8个“必学推荐”和8个

“选学推荐”),学习并转发“仲景三分钟讲透经典”文章(共8篇文章)。

**得分规则：** 每个“必学推荐”视频2分、“选学推荐”1分、文章学习

2分，完成学习或转发任务即可得分，满分40分。

√ **“经典”知识加油站：**

**评选内容：**本环节设有进阶版专业题库，题库内容包括药学专业知识和

仲景宛西制药产品知识，题目形式全部为选择题；选手可在题库反复练习。

**得分规则：** 每位选手仅有一次正式答题机会，题目将从题库中随机生成，

包括20道专业知识和10道产品知识，满分60分；

两环节得分之和记作进阶组选手线上初赛最终成绩。其中成绩排名前

150名的选手将入围线上复赛预选赛。

**2)高阶组线上初赛需要选手完成两项任务：**

√ **“经典”知识加油站：**

**评选内容：**本环节设有高阶版专业题库，题库内容包括药学专业知识和

仲景宛西制药产品知识，题目形式全部为选择题；选手可在题库反复练习。

**得分规则：**每位选手仅有一次正式答题机会，题目将从题库中随机生成，

包括20道专业知识和10道产品知识，满分60分；

√ **销售经验分享：**

高阶组选手需分享成功销售仲景宛西制药产品的案例，案例需包含但不限

于顾客病症、推荐理由以及销售场景等内容。

案例必须以视频形式呈现并上传，视频时长限制在5分钟以内。专家评委

将对选手上传的视频进行评分，满分40分；

两环节得分之和记作高阶组选手线上初赛最终成绩。其中成绩排名前150

名的选手将入围线上复赛预选赛。

**(二)线上复赛预选赛**

**1)进阶组：** 线上复赛预选赛入围选手，需分享日常成功销售仲景宛西制药产

品的案例，案例需包含但不限于顾客病症、推荐理由以及销售场景等内容。

案例必须以视频形式呈现并上传，视频时长限制在5分钟以内。专家评委将

对选手上传的视频进行评分。

根据每位选手案例分享视频的最终得分进行排名共30位选手入围线下复赛。

**2)高阶组：** 线上复赛预选赛入围选手，需在活动页面抽取专业答辩题目，

并根据抽取的题目内容，按要求完成答辩。

答辩必须以视频形式呈现并上传，视频时长限制在5分钟以内。专家评委将

对选手上传的视频进行评分。

根据每位选手答辩视频的最终得分进行排名共30位的选手将入围线下复赛。

**(三)线下复赛**

入围线下复赛的60位选手，将分组进行比拼。所有选手将前往宛西西峡生

产基地，实地参观感受宛西中医药文化，学习专属培训课程。

各组别线下复赛详细规则、流程及具体举办时间等相关事项，组委会将在赛

前通知入围选手。

根据复赛选手的现场最终得分，各组别复赛总成绩排名前16名，共32位选

手将入围总决赛。

**(四)总决赛及颁奖礼**

总决赛详细规则、流程及具体举办时间和地点等相关事项，组委会将在赛前

通知。比赛结束后将举办隆重的颁奖典礼，邀请行业领袖亲自为获奖选手颁奖。

**五** **.** **活** **动** **奖** **励**

**(** **一)线上初赛**

各组选手完成所有初赛任务即可获得一次礼品兑换机会，根据提示在活动页

面中可进行多种好礼兑换。礼品限量发布，先到先得，兑完为止。

**(二)线下复赛奖励**

1. 入围线下复赛的选手，将前往宛西西峡生产基地比赛，交通食宿全部免费。 2. 获得专家老师现场培训，提升中医药专业知识及营销技巧，帮助连锁药店打

造驻店中药专家，寻找中医药增量突破口，为药店专业化赋能。

**(三)入围总决赛的选手获得奖励**

1. 荣誉及奖励

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项** | **组别** | **名额** | **获得标准** | **奖品** |
| 药店演说家金奖  仲景宛西制药名方推  广大使称号 | 进阶组 | 3名 | 总决赛各组别成绩 排名前3位 | 2999元奖金 |
| 高阶组 | 3名 | 6888元奖金 |
| 药店演说家银奖 | 进阶组 | 3名 | 总决赛各组别成绩 排名前4-6位 | 1088元奖金 |
| 高阶组 | 3名 | 1888元奖金 |
| 药店演说家铜奖 | 进阶组 | 10名 | 总决赛各组别成绩 排名前7-16位 | 666元奖金 |
| 高阶组 | 10名 | 888元奖金 |

2.入围总决赛选手的现场精彩表现将在赛后由《中国药店》杂志专题报道，提升

连锁荣耀感和选手个人价值。

3.总决赛往返交通费及食宿费用由仲景宛西制药提供。

**六** **.活动宣传**

本次评选活动由中国药店杂志社主办，仲景宛西制药股份有限公司协办，中 国药店杂志、中国药店官方微信、仲景宛西制药微信公众号、微信视频号等自媒

体矩阵将全程跟踪报道本次评选活动。

**七.联系方式**

咨询电话：010-84129101

**八** **.** **活动平台**

**(** **一** **)** **活动客服**

客服微信号(扫码添加)



客服工作时间：周一至周五9:00至17:00,法定节假日可留言。

**(二)** **活动官方小程序(扫描下方二维码，在公众号下方专栏里均可进入)**



中国药店官方微信



药宝儿



仲景宛西制药营销

(仲景宛西制药官方微信)

活动解释权归中国药店杂志社