**营运部发〔2024〕100号 签发人：刘晓清**

**“5月母亲节”活动方案**

【活动时间】：2024年5月12日 — 5月19日（共8天）

【参与门店】：145家（附表1）

【活动主题】：

【活动内容】：

**活动一：母亲节活动**

**1、存健康短信：会员到店免费领（ID：172547 ）金银花露1瓶。**

**2、任意3件6.8折（T3、T2、T1、G3）。**

**3、买赠活动：（活动时间：5月13日—5月16日）**
（1）满98元送棉片（262798）一提。
（2）满198元送清洗液（266877、266876、266868、266878）一桶。
**注：**特价除外，不再参与门店其它优惠活动。

**4、保健品：**汤臣倍健、鸿洋牌、康麦斯、百合康、养生堂、惠氏：买1得2（原装或低价）。

**活动二：品类活动**

1. **母亲节活动：**

**2、补钙节：**

**3、清凉一夏：**

**【活动宣传方式】**

**一、店外氛围检核：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **物料** | **摆放数量** | **备注** |
| **店外陈列** | 花车 + 立架 + 收纳篮不少于4个 | 商品陈列丰满、无空缺、货卖堆山 |
| 陈列展示桌子1张 |
| 气球2组（正红色或粉色），在门框2侧粘贴 | 不要拱门、不要彩色、不要阉气球 |
| 手写大POP宣传，不少于5张 | 张贴整洁、无破损、无褪色 |
| **商品陈列** | 应季商品、外出旅行； | 配爆炸卡或活动插卡宣传 |
| **人员安排** | **活动期间5月13—5月16日任选2天安排1人通班或调班（须保证销售高峰期人员充足），**不排休、请假。如特殊情况，向领导提前请假。 |
| **照片检核** | **门店拍摄活动现场照片不少于3张发《片区群》5月11日20:00发**照片要求：品种陈列丰满、团队加油照、店外氛围照。1. **片长在5月11日15：00前完成检核：未上传照片门店处罚50元；不合格门店完成整改；**

**2、营运部抽检活动店外氛围不足，不合格门店，处罚50元；扣片长1分/店；** |

**二、活动宣传要求：**

1、活动前、活动中、活动后的相关安排详见“**附表**”。

2、活动的相关店内装饰必须在活动前一天下班前布置完，活动当天将活动现场开展的照片发到微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、抽奖礼品专区、爆款品种专区），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

**主题词： 关于 5月 母亲节 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2024年5月6日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**