**营运部发【2024】078号 签发人：谭莉杨**

**草晶华4月爆量活动方案**

**一、活动时间：**2024年4月17日-4月30日

**二、参与门店：**公司所有门店及员工

**三、活动内容：**

黄芪破壁饮片：活动价49元/罐； 88元/2罐；

茯苓破壁饮片：活动价128元/2罐；

丹参破壁饮片:活动价40元/罐；

菊花破壁饮片:活动价58元/罐；

员工晒单奖励具体见附表1晒单群奖励在钉钉晒单群中。

1. **片区及门店考核：**

**指标：**只有以上**4个**品种参与考核，按罐计数，各片区任务见下表，门店任务见附表2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **片区名称** | **销售任务** | **片区达成奖励** | **片区追加奖励** | **门店排名奖** | **个人纯销奖励** | **处罚** |
| 城郊一片 | 270 | 100 | 片区达成任务额外追加0.5元／罐 | 门店销售20罐以上参与排名，按完成率排名，第一名奖励200元， 第二名奖励150元， 第三名奖励100元。 | ≥10罐以上追加奖励30元； ≥20罐以上追加奖励70元； ≥30罐以上追加奖励100元。 | 门店任务差异按5元/罐交成长金； 片区按2元/罐交成长金 |
| 崇州片 | 70 | 100 |
| 东南片区 | 332 | 300 |
| 旗舰片区 | 225 | 200 |
| 西门二片 | 240 | 150 |
| 西门一片 | 320 | 200 |
| 新津片 | 44 | 50 |
| **合计** | **1501** | **1100** |  |  |  |  |

注：各项达成奖励活动结束后，由营运部核算后单独下发！

**奖励方案:**

**（一）晒单奖励**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货品ID** | **货品名称** | **规格** | **产地** | **零售价** | **晒单奖励** | **消费者活动** |
| 1 | 124620 | 黄芪破壁饮片 | 2g\*20袋 | 中山市中智 | 68 | 4 | 活动价格49元／盒，88元/2盒 |
| 2 | 131813/269186 | 茯苓破壁饮片 | 2g\*20袋 | 中山市中智 | 98 | 5 | 活动价格128元／2盒 |
| 3 | 124626 | 丹参破壁饮片 | 2g\*20袋 | 中山市中智 | 60 | 4 | 活动价格40元／盒 |
| 4 | 124630 | 菊花破壁饮片 | 1g\*20袋 | 中山市中智 | 85 | 4 | 活动价格58元／盒 |

**（二）门店排名奖与个人纯销奖**

|  |  |
| --- | --- |
| **门店排名奖（完成率）** | **个人纯销奖** |
| 门店销售20罐以上参与排名，按完成率排名，第一名奖励200元， 第二名奖励150元， 第三名奖励100元。 | ≥10罐以上追加奖励30元； ≥20罐以上追加奖励70元；  ≥30罐以上追加奖励100元 |
|
|
|
|
|
|
|

1. **活动要求**
2. 门店导出2023年购买草晶华系列顾客，进行电话回访，买一送一仅限活动期间；
3. 门店专区陈列：收银台专区陈列；无条件门店靠近收银台端头陈列；
4. 收银台处需陈列黄芪破壁饮片不低于3罐，爆炸卡注明：49元/罐，88元/2罐。
5. 所有门店将此方案打印，店长将任务分配至所有员工。

**主题词： 草晶华 爆量 活动**

**四川太极大药房连锁有限公司 2024年4月16日印发**

**打印：杜凌 核对：王四维 （共印1份）**