**营运部发【2023】035号 签发人：刘晓清**

 3月品牌月活动方案

**一、活动时间：**2023年3月1日~2023年3月31日
**二、活动门店：**所有门店

**三、活动品种：**万通系列系列

**四、活动任务及奖励政策**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 万通系列 |
|  | 基础目标/盒 | 挑战目标/盒 |
| 任务目标 | 5000 | 7000 |
| 任务完成奖励 | 完成率≥100%：1元/盒完成率≥80%：0.5元/盒 | 奖励1.5元/盒 |
| 未完成任务处罚 | 按差额0.5元/盒进行处罚 |

**五、品种活动内容及奖励**1、品种活动及单品奖励政策

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 系列 | **货品ID** | **品名** | **规格** | 太极执行活动 | **奖励（元/盒）** | 奖励方式 |
| 万通系列 | 163836 | 月见草油胶丸 | 160粒 | 第二件半价 | 20元/盒 | 晒单奖励 |
| 176644 | 维生素E软胶囊 | 100mgx160粒 | 第二件半价 | 10元/盒 | 晒单奖励 |
|  | 各系列其余品种按毛利段进行提成，**品种详细清单详见附表一** |

**2、万通全品种排名奖励：
①门店奖励**

**选取前3名销售盒数最多的门店分别奖励100元；**

备注：完成任务的门店参与排名

**2、区域负责人奖励**

 区域经理监督活动落地，跟进活动进度，对活动中完成不好的门店进行帮扶，特设奖励：完成销售盒数前2名奖励200元；（片区任务完成率80及以上参与排名）
说明:以上奖励在次月店长会上发放
六：**各店任务详见附表，请店长将任务分配到店员头上，交接班通报.**

七：陈列
1、单品活动配活动插卡，请陈列在所属货品处，货品陈列在货架前两层不低于2个面。
2、吊旗及pop到店后按陈列标准于收货当日完成陈列。

**主题词： 品牌月活动方案 通知**

**四川太极大药房连锁有限公司 2023年2月28日印发**

**打印：刘美玲 核对：王四维 （共印1份）**