**5-8月工作重点**

1. 营运重点指标：
2. 去年同期日均销售（ ），预计每天销售日均（ ）万元，日均毛利额（ ），去年同期毛利率（ ）预计今年周控毛利率（ ），去年同期交易笔数（ ）今年预计日均交易笔数（ ）笔

措施：（不低于3条）

1. “忠粉”计划：

发展会员（ ）个/月，加入企业微信会员（ /月 ）个，会员月销售数量占比（ %），去年同期数量占比 （ ） 会员月销售额占比（ ）

措施：（不低于3条）

二：各门店扭亏计划（填写附表1）