**营运部发【2022】111号 签发人：蒋炜**

**“端午节”活动方案**

【活动时间】：2022年6月1日--- 6月5日（共5天）

【参与门店】：142家

【活动主题】：优惠大促

【活动内容】：

**活动一：端午节 优惠大促**

1. **会员消费满88元送20元券，最多送3套。**
2. 使用时间：6月1日--- 6月5日
3. 使用规则：20元券，满30抵用（特价不用）。
4. **大保健品：**汤臣倍健、康麦斯、百合康、惠氏：买1得2（原装或低价）。
5. **中药袋装、罐装：**买2得3（原装或低价）

**活动二：季节性商品促销（**见附表1**）**

1. 体重管理：
2. 睡眠管理：

3、防晒护肤：

4、夏季必备：

**【考核机制】**

1. **门店完成销售、毛利，奖励20分/人。**
2. **不处罚。**

**【活动宣传方式】**

1. **做好微信朋友圈宣传。**
2. **店外陈列：**

**1、手写POP、爆炸卡 张贴：**

**2、店外氛围布置：店外“收纳篮”陈列丰满、用层条张贴宣传、店内货架宣传**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **物料** | **摆放数量** | **备注** |
| **店外陈列** | 花车 + 立架 + 收纳篮不少于4个 | 商品陈列丰满、无空缺、货卖堆山 |
| 陈列展示桌子1张 |
| 气球2组（正红色或粉色），在门框2侧粘贴 | 不要拱门、不要彩色、不要阉气球 |
| 5折POP，不少于5张 | 张贴整洁、无破损、无褪色 |
| **商品陈列** | 附表★号品种，**每个单品**陈列数量不少于10盒； | 配爆炸卡或活动插卡宣传 |
| **人员安排** | 活动期间4月29—30日须至少安排1人通班（必须保证销售高峰期人员充足），  不得排休、请假。如特殊情况，向领导提前请假。做好**防疫、引流、销售、收银工作。** | |
| **照片检核** | 门店拍摄活动现场照片不少于3张发《片区群》6月1日12点发  照片要求：品种陈列丰满、团队加油照、店外氛围照。  **1、片长在15：00前完成检核：未上传照片门店处罚50元；不合格门店完成整改；**  **2、营运部抽检活动店外氛围不足，不合格门店，处罚50元；扣片长1分/店；** | |

**三、活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

**主题词： 关于 端午节 活动方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2022年5月30日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**