**营运部发〔2022〕100号 签发人：蒋炜**

**“5月大促”活动方案**

【活动时间】：2022年5月20日— 5月26日（共7天）

【参与门店】：141家（附表1）

【活动主题】：爱在5月

【活动内容】：

**活动一：爱在五月**

**1、会员消费 送5.2元代金券（每个会员送一张），满20元抵用（特价不用）。**

**2、成药、中药（不含贵细、饮片）、器械（不含大型器械）、健康用品、保健品（不含大保健系列）：任选千余品种 第二件5.2折（原价或低价），在零售价上享受，特价、单品等部分商品不参与。**

**3、存健康会员短信推送：**10元券，满28元抵用（每个会员1张）。

**4、汤臣倍健系列：满198元送268元指定品种券（ID：235795蛋白粉+维生素E+褪黑素），为了消化门店库存，不同时享受买1得2（原品或低价）。**

**操作方式：会员购买汤臣倍健系列品种满198元弹出一张268元的券，再单独下一笔（ID：235795）蛋白粉+维生素E+褪黑素，系统自动抵扣0.01元下账。**

**注：（ID：162305氨糖180粒：买1送1 ；ID：140507蛋白粉450g：388元/2罐，不参与以上活动）。**

**活动五：品类活动（附表2）**

**1、大保健品：养生堂、康麦斯、百合康、惠氏：**买1得2（原价或低价）

**2、中药饮片：**9.5折

**3、医疗器械：**轮椅、制氧机、血压计、血糖仪、血糖试纸 特价

**4、爆款单品：**不参与其它活动

（1）健脾、补脾、补气血：

（2）体重管理：

（3）备考专区：

（4）清凉一夏：

（5）慢病疗程：

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

**二、活动宣传要求：**

1、活动前、活动中、活动后的相关安排详见“**附表**”。

2、活动的相关店内装饰必须在活动前一天下班前布置完，活动当天将活动现场开展的照片发到微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、抽奖礼品专区、爆款品种专区），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

**主题词： 关于 5月大促 活动方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2022年5月17日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**