**营运部发【2022】068号 签发人：**

**关于门店转发朋友圈错误内容的案例学习**  
时间：2022年4月12日星期二  
**事件描述：**  
 门店今日转发朋友圈内容时，未点开内容进行查看，直接将错误内容发送至朋友圈，期间仅金巷西街店、剑南大道店员工发现错误内容为新零售部提供内容有误，并提醒新零售部同事进行修改，由于更改内容前，大部分门店已经将错误内容转发，给微信圈顾客造成了我司不严谨的形象，且有失门店的专业化形象。  
**错误原因**：  
1、门店员工按部就班转发公司发送内容，对公司每日宣传内容漠不关心。

2、转发内容前未点开内容进行查看，未经思考直接转发，导致错误宣传。  
3、虽然本次错误源头是内容发布有误，但门店作为信息接收人员，应该有责任意识，不应该做一个只会转发的“机器人”，对所转发内容应负有责任心。  
**门店改正措施**1、对公司每日要求宣传内容，要负有责任心，及思考意思，每日发送之前点开内容进行查看，检核是否有错误之处  
2、发现公司所发内容有疑问之处，及时反馈，提出疑问、解决问题  
**表扬：**  
 本次事件特此表扬金巷西街店、剑南大道店员工，对公司所发内容有责任心，能及时发现错误并反馈给责任人修改，对当事人员加个人积分5分。  
 公司所发各项通知及宣传，与门店销售及客情维护息息相关，希望大家带着责任心工作，而不是为了完成任务。每一件小事，积累起来就是门店长期发展的基础，请大家引以为戒，并记入门店错误档案，在交接班培训并拍照发片区群。  
  
**主题词： 错误案例 通知**

**四川太极大药房连锁有限公司 2022年4月12日印发**

**打印：刘美玲 核对：谭莉杨 （共印1份）**