**营运部发【2022】 037 号 签发人：** 蒋炜

**3月认购活动方案**

**一：活动时间**：2022.3.1--2022.3.31

**二：活动门店**：所有直营门店

**三：活动内容**：

（1）品种明细及奖励政策：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | 品种 | 规格 | 1档奖励（盒/元） | 2档奖励（盒/元） | 3档奖励 | 4档奖励 | 买赠政策 |
| 10397 | 安宫牛黄丸 | 3克\*1粒 | 40 | 45 | 无 | | 买二盒送一盒 |
| 148288 | 安宫牛黄丸 | 3克\*2粒 | 80 | | | | 买二盒送一盒 |
| 49939 | 强力天麻杜仲丸 | 36粒\*6板 | 6 | 8 | 无 | | 买五盒送一盒 |
| 148693 | 强力天麻杜仲丸 | 36粒\*2板 | 3 | | | | 买五盒送一盒 |
| 179237 | 复方嗜酸乳杆菌片 | 0.5gx10片x3板 | 4 | 5 | 6 | 8 | 买二赠一（赠品为12片装，系统自动识别） |

说明：①安宫赠品不享受奖励。  
②买赠政策（**安宫赠品联系厂家周璇18981808016配送到门店，系统按2盒下账；强力赠品直接在系统里体现）**

（2）门店认购任务表：（认购档次由门店填写）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | 品名 | 规格 | A类店 | | B类店 | | C类店 | |
| 1档 | 2档 | 1档 | 2档 | 1档 | 2档 |
| 10397 | 安宫牛黄丸 | 3克\*1粒 | 4 | 6 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 148288 | 安宫牛黄丸 | 3克\*2粒 | 无认购要求，销售按80元/盒奖励 | | | | | |
| 49939 | 强力天麻杜仲丸 | 36粒\*6板 | 18 | 24 | 12 | 18 | 6 | 12 |
| 148693 | 强力天麻杜仲丸 | 36粒\*2板 | 无认购要求，销售按3元/盒奖励 | | | | | |
| 179237 | 复方嗜酸乳杆菌片 | 0.5gx10片x3板 | 1档20盒，2档40盒，3档60盒，4档100盒 | | | | | |

**四：片区奖励**  
1、片区门店数\*第一档认购总数量即为片区任务。  
2、达成奖励：  
①西北、城中、东南、城郊一片、二片奖励300元，旗舰片奖励200元，新津片100元。  
**五：活动方式**

1）奖励规则：门店完成哪一档任务则按哪一档政策奖励，未完成1档任务按1档政策奖励。  
 2）认购方式：各店认购档次已在2月28日填写番茄表单  
 3）奖励发放方式：营运部根据门店反馈的认购档次（盒数），核算出预发奖励，在钉钉群内将门店认购奖励预发至各片长，（由片长将奖励发至各店，各店长每日根据门店实际销量，在片区群内将奖励发至对应销售人员)  
 4）活动结束后，公司根据门店实际销售核算，完成哪一档享受哪一档奖励，多退少补。  
**六：处罚  
1、门店：复方嗜酸乳杆菌片未完成1档任务，按照2元/盒进行处罚。  
2、片区主管：复方嗜酸乳杆菌片任务完成率100%及以上，加绩效3分，完成率低于80%，扣片长绩效分3分，完成率低于70%，扣片长绩效分5分。**  
  
**主题词： 3 月认购活动 通知**

**四川太极大药房连锁有限公司                        2022年2月28日印发**

**打印：刘美玲        核对：谭莉杨                       （共印1份）**