关于超低特价门店“每月限购数量”试行通知

各门店：

超低特价是为了提升门店价格竞争力，提升会员粘连度、为稳定及提升门店客流而设定，但由于目前门店特价销售数量并未受系统控制，经常是一个顾客有几张会员卡，反复享受特价优惠，并没有实现超低特价的真正作用，反而导致部分门店毛利超低。

为了避免门店无限制地销售特价品种，特将门店某品种每月特价总数限制来试点。（即每店每月特价品种总数限量销售）

如：A店每月施慧达特价可销售总数为10盒，若门店当月销售完10盒后，特价便不会再识别。门店只能按原价销售给顾客，或选择用配额优惠销售。

门店可将每月限购数量分配到每天可销售数量，或者每天陈列在货架上的数量也限量摆放，让超低特价作用在刀刃上，而不是随意浪费我们的利润。

具体明细请见附表，门店在操作过程中有任何疑问，可以咨询商品部杨怡珩或者营运部邓银鑫。

商品部

2021年12月17日