|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效指标** | **权重** | **描述** | **分数**  **区间** | **得分** |
| **管理能力** | **10%** | 1：新增会员完成情况，未完成0分-新店。（5分）2：门店会员笔数占比达到75%以上（5分）每减少一个百分点扣一分！医院门店考核环比上升，门店下降扣5分。 | **10** | **10** |
| **门店凝聚力** | **10%** | 门店员工关系融洽、员工队伍稳定，当月无离职人员满分，离职1人此项不得分（公司处罚或者公司不续签合同离职员工除外），如门店推荐1人到公司上班（+5）分） | **5** | **5** |
| **安全事故** | **5%** | 全月无安全事故。如当月有一般安全事故发生一次，扣5分。如发生重大事故，此项为0分。安全事故涉及经济损失的，根据造成事故的原因和损失金额大小承担相应经济责任。依据片区巡店记录，门店必须每月有一次安全检查记录，发现隐患，必须督促整改。每少整一项扣2分，超过3项，为0分。 | **5** | **5** |
| **质量目标** | **10%** | 全月无质量安全事故，如发生一起质量事故；门店检查有过期药品陈列（该项目不得分）（一个月效期未下柜品种）应下柜，发生一起扣20分 | **5** | **5** |
| **出勤情况** | **5%** | 本月全勤满分（全勤以在岗为准）。正常请假，每少一天扣1分，三天及以上扣5分。旷工一天0分。 | **5** | **5** |
| **当月重点工作** | **55%** | 1、门店销售同比下滑扣10分。销售笔数同比（新开门店进行环比）下滑扣10分。(销售同比下滑率高于10%，扣20分绩效) | **20** | **20** |
| 2、线上销售各种原因被差评或置休 | **10** | **10** |
| 3、门店会员笔数占比未达到70%以上 | **10** | **10** |
| 4、门店视频关注人数未完成任务**（每周14个关注人数）** | **10** | **5** |
| 5、药店管家使用情况（5分），巡店有过期项目没有及时整改一次性扣10分。 | **5** | **5** |
| 6、**门店慢病档案建立完成情况** | **5** | **2** |
| 7、门店毛利提升1%奖励5分。环比下滑1%扣5分 | **10** | **10** |
| 8、门店培养一个店长+5分（加分项） |  |  |
|  |  |  |
|  | | |  |  |

考评人（片区主管）：何巍 被考评人（店长）：冯元香