

新零售全体动员 1 号令

各部门、各门店：

互联网是企业的必争之地，在线探索是硬要求，疫情之下，面对客流下滑、利润降低、竞争无界，消费者已悄然转移，消费场景的多元变化，需要我们重构“人货场”。大河有水小河满，大河无水小河干，我们要建立小鱼塘，串联鱼塘，鱼在鱼塘之间可以游动，资源共享，形成闭环。

让我们共同助力，共同参与，是时代的要求，行业的要求，也是公司的要求，只有靠大家一起来推动才能够搭上这班车，请大家一起参与一起努力，把不好全部改写成更好和最好！

一、请全体员工（含实习、试用）于本周日内将公司在美团、饿了么、京东到家、大众点评平台内每个太极大药房门店完成收藏。行政科负责后勤员工收藏的检核，营运部负责门店员工收藏的检核。收藏操作步骤如下：

1、在手机上下载美团、饿了么 APP



2、美团



(1) 打开美团，在上方搜索“太极大

药房”。



(2) 根据搜索出来的门店，查看所有，依次进入，点击右上角五角星进行收藏。



(3) 在APP 主页右下角“我的”内可以查看已收藏的门店，并将收藏的门店进行截图发番茄表单内，行政科、营运部将进行检核。

3、饿了么



(1) 打开饿了么，在上方搜索“太极大药房”。



(2) 根据搜索出来的门店，依次进入，点击右上角五角星进行收藏。



(3) 在APP主页右下角“我的”内可以查看已收藏的门店，并将收

藏的门店及“我的”页面进行截图发番茄表单内，行政科、营运部将进行检核。

4、京东到家、大众点评收藏方式参照美团、饿了么，因定位原因不做全部收藏检核，但需将定位周边的门店进行收藏，并截图发番茄表单内。

5、美团、饿了么收藏门店截图统计表

番茄表单 <https://ding.fanqier.cn/f/dnjuhci>

二、为了活跃门店社群，后勤各部门在本周内分别加入所负责的片区门店社群内进行互动。具体如下：

片区	负责部门
城中片区	采购部、信息部
西北片区	慢病管理部、质管部
东南片区	新零售部、外销部、财务部
城郊一片、旗舰片	营运部、商品部
城郊二片	综合管理部

进社群方式：

1、请各门店店长将对应负责的部门经理通过私人微信加为好友，切勿使用企业微信添加！

2、加为好友后，各门店店长将对应负责的部门经理邀请进入各门店社群内进行互动。

3、部门经理进入社群后，再将各部门员工分别邀请进入门店社群内。

4、后勤人员在接收到门店社群邀请后，必须通过进入群内。各部门经理负责本部门人员是否完成进群的检核。

5、社群管理办法由营运部下周另行发文通知。

四川太极大药房连锁有限公司

2020 年 8 月 21 日