**营运部发〔2020〕233号 签发人：李坚**

**“七夕放价 甜蜜有礼”活动方案**

【活动时间】：2020年8月22日 — 8月25日（共4天）

【参与门店】：126家（附表1）

【活动主题】：**七夕放价 甜蜜有礼**

【活动内容】：

**活动一：会员有礼**

1. **公众号线上领券：**

（1）领券及使用时间：8月22日—8月25日。

（2）30元代金券，满50减30元（限中药袋装罐装使用）。

（3）20元代金券，满50减20元（全场通用、特价不用）。

1. **存健康会员：**推送10元代金券，满20元抵用10元现金，每个会员限使用1次。
2. **会员消费就送5.2元代金券（每个会员限领1次），代金券使用时间截止9月30日。**

**活动二：七夕有礼**

**1、消费满38元参与“幸运大转盘”，百分百得奖。（每张收银条参与一次）**

**奖品设置：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项** | **一等奖** | **二等奖** | **三等奖** | **幸运奖** |
| **礼品** | ID：124620  黄芪破壁饮片 | 绵柔纸巾1提（4包/提） ID：196274  或  ID：202112柠檬（冻干） | 口罩1包 （10只）  199713、199712 | ID：172547金银花露1瓶  或  176545氯化钠滴眼液2支 |

**2、会员满68元送20元代金券，100元送60元代金券，代金券最高送3套。**

**【代金券使用方式】：**

**20元代金券：**使用时间8月22日—8月25日，全场通用，特价不使用，不再享受门店其它活动，代金券不叠加使用。

**30元代金券：**使用时间8月22日—8月25日，全场通用，特价不使用，不再享受门店其它活动，代金券不叠加使用。

**30元代金券：**使用时间8月26日—9月30日，全场通用，特价不使用，不再享受门店其它活动，代金券不叠加使用。

**3、8月22日—23日，满68元送“玫瑰精油手工香皂”1个。（指定20家店，养生堂厂家提供赠品到店）**

4、**积分超值兑好礼：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **积分** | **兑换礼品** | **零售价** | **考核价** |
| **300积分** | 太极桐君阁、绵阳系列 夏桑菊、板蓝根、玄麦甘桔颗粒 任选1袋 | 25 | 12 |
| 200559肤用冷敷凝胶祛痱止痒花露水、200560防蚊花露水、200561金银花露水 | 18.8 | 5.5 |
| **1000积分** | 124623 当归破壁饮片 | 70 | 20 |
| 124625 玫瑰花破壁饮片 | 90 | 36 |
| 159520 百合康牌维生素C含片 1.2gx60片  195470 百合康多种B族维生素片42g（700mgx60片） | 118 | 29.5 |
| **2000积分** | 124631 西洋参破壁饮片 1gx20袋 | 188 | 45/75.2 |
| 162622 百合康蛋白粉400g（10gx40袋） | 348 | 69 |

**活动三：品类活动（附表2）**

**1、爆款商品：**夏季清仓、七夕热卖、开学必备、会员超值换购

**3、会员超低抢购：**每个会员限2个商品，每个商品限购1盒，不再参与其它活动。

**4、大保健品：**买1得2（得原装或低价）。

**5、中药袋装、罐装：**一件7.9折，买2得3，买3得5（得原装或低价）。

**6、中药饮片：**9折

**7、化妆品：**薇姿、雅漾、理肤泉、京润珍珠、百雀羚、韩束：8.5折。

**8、医疗器械：**8.5折

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

**二、活动宣传要求：**

1、活动前、活动中、活动后的相关安排详见“**附表3**”。

2、活动的相关店内装饰必须在活动前一天下班前布置完，活动当天将活动现场开展的照片发到微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、抽奖礼品专区、免单品种专区），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

营运部

**主题词： 关于 七夕有礼 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2020年8月17日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**