综合管理部【2020】001号 签发人：吴林栗

四川太极大药房连锁有限公司

实习管理培训生培养方案

一、培养目的：

企业的发展离不开管理，更离不开管理人才，管理人才一直是企业发展的核心。为了培养一批既熟悉门店经营销售工作、专业技能达标，又熟悉后勤管理部门基础工作的复合型人才，纳入公司人才储备库，成为公司发展的后备力量。在公司发展需要选拔管理人才时，将从人才储备库中进行优选，为方便识别，参与后勤带教的实习生统称为管理培训生（以下简称“管培生”）。

1. “管培生”的职业发展方向

“管培生”经过培养和综合考评合格后，其未来职业发展岗位为：后勤岗位、片区主管岗位、门店店长岗位。

三、培养周期及带教学习时间分配原则

1、“管培生”培养周期为8个月，第一个月为岗位考察期，考察合格则进入正式带教期，考察不合格则不再继续参与“管培生”带教。

2、“管培生”带教学习时间分配，原则上每周在门店学习5天，在后勤岗位学习2天（具体学习时间以各带教部门要求为准）。

四、“管培生”的选拔对象

原则上从公司当年招收的优秀实习生中进行选拔，选拔条件是必须通过自愿报名及综合素质考核评定优秀的实习生，方有机会成为公司的“管培生”参加培养。

五、主要带教业务部门

营运部、采购部、商品部、慢病管理部、外销部、质管部、综合管理部。

1. “管培生”的带教老师及带教内容
2. 带教老师
3. 门店岗位学习：由门店店长或门店优秀员工带教。
4. 后勤岗位学习：由后勤管理人员带教。
5. 带教内容
6. 门店岗位带教学习：严格按照《门店新员工培训计划》实施。
7. 后勤岗位带教学习：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 带教部门 | 后勤带教业务版块内容 | 带教部门 | 后勤带教业务版块内容 |
| 营运部 | 促销活动 | 采购部 | 中药采购管理 |
| 品种管理 | 品种管理 |
| 空间管理 | 协议管理 |
| 会员管理 | 价外收益管理 |
| 片区管理 | 小程序找药 |
| 商品部 | 商品管理 | 慢病管理部 | 慢病会员管理 |
| 价格管理 | 慢病小程序管理 |
| 经营数据管理 | 新零售管理 |
| 外销部 | 团购销售 | 质管部 | 质量管理 |
| 加盟药店管理 | 证照管理 |
| 电商运营 | 执业药师管理 |
| 综合管理部 | 招聘入职管理 | 综合管理部  工程科 | 门店合同管理 |
| 培训管理 | 门店装修管理 |
| 薪酬管理 | 租房管理 |
| 行政管理 | 新店拓展 |

1. 带教要求
2. 带教老师职责
3. 根据各部门业务实际情况制定带教计划；
4. 每月对“管培生”开展一次考核。

（二）“管培生”学习要求

1、严格遵守公司各项管理规定，保守公司商业机密。

2、严格按照带教计划积极参加学习，不得无故缺席；

3、每月28日前将本人当月学习总结交带教老师点评。

4、若连续2次考核不合格，则取消“管培生”培养资格。

请所有带教部门认真开展带教工作，积极促进“管培生”成长，为公司发展储备优秀管理人员。

四川太极大药房连锁有限公司

综合管理部

2020年7月29日

主题词： 实习管理培训生 培训 方案

综合管理部 2020年7月29日发

拟稿：张蓉 校对：张蓉