**店员考核日常工作表（2020.7.26）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效指标** | **权重** | **描述** | **分数**  **区间** | **得分** |
| **销售技能** | **25%** | 销售意识强，熟悉药品专业知识，销售成功率达90%；能灵活运用搭配销售、关联销售等技巧。客单价保持在门店平均客单价以上； | **5** | **3** |
| **团队协作** | 服从店长工作安排，主动完成店堂内责任区域的清洁卫生，商品陈列，货品管理 | **10** | **8** |
| 主动完成店长安排的来货上架，借货、送货等工作。 | **10** | **10** |
| **仪容仪表与其他** | **15%** | 疫情期间：消毒记录。及员工防护是否按时登记 | **10** | **10** |
| 每月参加门店安全知识学习并在记录本上签字确认，每少一月扣2分（5分封顶） | **5** | **5** |
| **出勤情况** | **5%** | 本月全勤满分（全勤以在岗为准）。正常请假，每少一天扣1分，三天及以上扣5分。旷工一天0分。 | **5** | **5** |
| **服务礼仪** | **15%** | 服务明星得分是否达标 | **15** | **12** |
| **当月重点工作** | **40%** | 1、个人销售同比（新进人员进行环比）下滑扣5分。 | **5** | **5** |
| 2、个人销售笔数同比（新进人员进行环比）下滑扣3分。 | **3** | **3** |
| 3、效期品种的清理，责任区品种漏一个扣5分 | **5** | **5** |
| 4、**门店微信圈手机备注情况（2分）巡店检查门店有未执行，该项目扣一分。** | **2** | **1** |
| 5、**社保刷卡抽查，违规操作扣除绩效50分/次。其他细目与英克系统不一致扣20分/次** | **20** | **20** |
| 6、责任区品种陈列，凌乱扣5分/次 | **5** | 3 |
| **合计：** |  | **90** |
| **如有顾客投诉到片区或者公司，当月绩效为0分**当月成功推荐并完成一家新开店（20分） |  |  |
|  |  |

考评人（店长）： 孙莉 被考评人（店员）:吕晓琴

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效指标** | **权重** | **描述** | **分数**  **区间** | **得分** |
| **管理能力** | **10%** | 1：新增会员完成情况，未完成0分。（5分）2：片区会员笔数占比达到46%以上（5分）每减少一个百分点扣一分！医院门店考核环比上升，门店下降扣5分。 | **10** |  |
| **门店凝聚力** | **10%** | 门店员工关系融洽、员工队伍稳定，当月无离职人员满分，离职1人此项不得分（公司处罚或者公司不续签合同离职员工除外），如门店推荐1人到公司上班（+5）分） | **10** |  |
| **安全事故** | **5%** | 全月无安全事故。如当月有一般安全事故发生一次，扣5分。如发生重大事故，此项为0分。安全事故涉及经济损失的，根据造成事故的原因和损失金额大小承担相应经济责任。依据片区巡店记录，门店必须每月有一次安全检查记录，发现隐患，必须督促整改。每少整一项扣2分，超过3项，为0分。 | **5** |  |
| **质量目标** | **10%** | 全月无质量安全事故，如发生一起质量事故；门店检查有过期药品陈列（该项目不得分）（一个月效期未下柜品种）应下柜，发生一起扣20分 | **10** |  |
| **出勤情况** | **5%** | 本月全勤满分（全勤以在岗为准）。正常请假，每少一天扣1分，三天及以上扣5分。旷工一天0分。 | **5** |  |
| **当月重点工作** | **55%** | 1、门店销售同比下滑扣2分。销售笔数同比（新开门店进行环比）下滑扣3分。 | **5** |  |
| 2、**门店错误档案完成情况（5分）巡店检查门店未执行扣5分。** | **5** |  |
| 3、门店请假管理、排班管理执行情况，请假没按要求上报一律扣罚5分/次 | **5** |  |
| 4、**门店微信圈手机备注情况（10分）巡店检查门店有未执行，该项目扣10分。** | **10** |  |
| 5、药店管家使用情况（10分），巡店有过期项目没有及时整改一次性扣10分。 | **10** |  |
| 6、**门店录入各种任务准确性（5分）错误一家门店扣5分。(销售任务及各项重点品种）** | **5** |  |
| 7、门店毛利提升1%奖励5分。环比下滑1%扣5分 | **5** |  |
| 8、服务明星得分是否达标，未达标扣（15分）挂零扣（30分） | **15** |  |
| 9、门店培养一个店长+5分（加分项） |  |  |
|  | | | **合计** |  |

**店长日常工作考核表（2019.12）**

考评人（片区主管）：被考评人（店长）：