**关于修订“动销达人”挑战赛活动通知**

**各部门及门店：**

为提升公司商品库存周转率及门店动销率，激励员工主动学习了解商品知识，提升自我专业能力。经公司研究决定，开展“动销达人”挑战赛活动，请各部门及门店按照以下活动内容动起来！

一、活动口号“动销达人，你最闪亮”！

二、认领挑战目标：

|  |  |
| --- | --- |
| 员工类型 （在职时间） | 不动销品种认领  （每周） |
| ≤1年 | 2 |
| 1年-3年（含） | 3 |
| ＞3年 | 4 |

（月基本认领任务：按4周累计核算）

二、赛前准备工作：

1、商品部每月30/31日制定各门店90天不动销中西成药商品明细表，传信息部灌入英克系统id“400531”中。（备注：90天不动销中西成药商品不包括公司新引进商品）

2、门店员工可在“400531”中查询各自门店不动销品种。

查询方法：打开英克系统“400531”输入门店 ID→点击查询→导出表格→进行目标认领

三、挑战赛积分奖励：

1、由商品部每月5号前导出门店不动销商品销售，通报完成情况。

2、 积分奖励：（每月基本任务：按4周累计核算）

（1）超额＜5,每个品种奖励1个积分；

（2）5≤超额≤20，每个品种奖励2个积分；

1. 超额＞20，在20的基础上超额的每个品种额外再奖励1个积分；

例：小A超额完成25个品种，则小A获得奖励为：25\*2+5\*1=55个

备注 ：1、积分奖励≥10分，随下月工资发放。

1. 积分奖励＜10分，由营运部登记积分奖励。

3、“达人奖”：

每月按积分排名评选三名“动销达人”，获神秘大奖。

1. 挑战赛成长金缴纳：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 目标差额/个 | 成长金缴纳/元/个 |
| 1 | 差额≤3 | 0 |
| 2 | 3＜差额≤12 | 2 |
| 3 | 12＜差额≤16 | 3 |

备注：成长金缴纳可用积分抵扣。

五、挑战赛公约：

1、新开门店员工前三个月、工龄≤3月新员工均不参与考核。

1. 开业3个月内新店员工暂不参与挑战赛。
2. 调店员工第1个月不参与挑战赛。
3. 门店休产假或其他长假的员工当月不参与考核，到岗后第二个月开始考核。
4. 请假员工按照实际在岗天数考核。
5. 离职员工不参与考核。
6. 中西成药月销售品种数环比减少超过30不享受奖励。

8、门店员工认领周挑战任务后，店长需组织每日在交接班时学习，并记录在交班本上，店长负责每周日晚报销售时通报本周店员完成进度。

9、商品部每周一通报上周完成情况。

10、片区经理、商品部、营运部巡店时需对交接班记录本进行检查，对未记录学习内容门店将在全公司进行通报。

11、本“动销达人挑战赛”活动通知自6月开始

四川太极大药房连锁有限公司

二O二O年六月三日