**营运部发〔2020〕170号 签发人: 蒋炜**

**关于门店结对帮扶激励方案**

**各门店：**

 为增加门店人气，提升销售业绩，达到活动效果目的，通过门店互帮互助的形式帮助新店快速成长、缓解部分门店人手紧张问题。让我们一起发扬“太极好儿男”的精神，与门店小伙伴一起共渡目前的困难。

**一、执行门店：**所有门店

**二、执行时间：**6月26日起

1. **执行内容：**
2. **各片区按以下标准分组进行“结对帮扶”，2个门店为1对，一强一弱 结对。**
3. A、 C类门店互帮
4. B、C类门店互帮
5. B类门店互帮
6. 旗舰店、梨花街 为1对

**注：请各片长于6月19日完成“门店结对”，填写活动时间、活动形式、返回至策划科邮箱！（详见附表）**

1. **帮扶内容及如下：**
2. **结对门店：其中一个店开展活动，另一个店必须安排人员支持。**

如：（A类）浆洗街与（C类）解放路为一对，浆洗街活动时间：周一、二，解放路的同事就需要去支援，解放路活动时间：周三、周四，浆洗街的同事就安排支援。

1. **员工个人ID：由人事部重新建立（ID：99......），计算个人销售提成。**
2. **到店帮助门店整理货架、氛围布置、提升销售、体现活动效果。**
3. **活动内容形式及开展周期：**

（1）活动形式：限时抢购、店外广场活动、单店活动。

（2）每个店每周活动不少于2天（可以连续2天、也可以分开）。

（3）2个结对门店的活动时间不得重叠，必须错时开展。

1. **宣传物料标配：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **物料** | **数量** | **备注** |
| 小蜜蜂 | 每店1个 | 用于活动期间使用，安排一人随身携带，介绍活动内容提升宣传效果。 |
| 活动地贴 | 每店1张 | 活动期间平铺在店外，烘托店外氛围。 |
| 吊旗 | 每店20张 | 悬挂门楣下方、橱窗腰线下方、玻璃门腰线上方。 |
| 空白POP | 20张 | 书写活动内容张贴在门店显眼处。 |
| 限时抢购DM单 | 200张/场 | 店外吸客宣传。 |

1. **奖励机制：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **活动类型** | **门店类型** | **销售增幅** | **笔数增幅** | **奖励** |
| 限时抢购（每天2场） | B、C | **300%** | **100%** | **200元/店** |
| 广场活动 | A | **100%** | **40%** | **200元/店** |
| B、C | **200%** | **60%** | **150元/店** |
| 单店活动 | A\B\C | **100%** | **40%** | **25积分/人** |

1. **注意事项：**
2. 结对门店必须认真对待、相互支持，服从公司、片长、店长安排，不得随意请假，特殊情况报谭经理同意，否则按旷工处理。
3. 到店帮扶须按时打卡，按公司考勤规定执行。
4. 个人销售记入个人ID，不得恶意取得别人成果。
5. 到店积极开展工作，不得消极怠工。

 营运部

 2020年06月18日

 **主题词： 关于 门店 结对帮扶 互助开展 促销活动 通知**

**四川太极大药房连锁有限公司 2020年06月18日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**