**城郊二片5月门店与店长考核表**

1：会员社群营销，门店解决及发现问题补位或作为顾客进行互动活动频率（5分）

2: 门店社群转发质量及转发时间是否符合要求（5分）

3：维生素K2(养生堂）认购完成情况（5分）

4: 药店管家使用情况（5分）门店整改回复及时性、任务布置和点检

5：门店活动扣分项（5分），加分项不超过5分。

6： 5月重点品种完成情况（20分）。全部完成（+10分）

7： 门店基础管理执行情况。

8: 片区会员占比完成情况（6分）

**9：门店错误档案完成情况（3分）**

**10：门店微信圈手机备注情况 （3分）**

**11：门店录入各种任务准确性（3分）**

12：门店毛利率环比提升1%＋1分（加分项）

13：门店毛利率环比下降0.5%，扣1分（3分）

14：门店培养一个店长+5分（加分项）不论是本片区还是其他片区任职均可。

15：全月无安全事故，如发生一起质量事故；门店检查有过期药品陈列（该项目不得分）（一个月效期未下柜品种）应下柜，发生一起扣2分，或质管部检查其他工作执行力较差

16：全月无顾客投诉。如当月有顾客投诉，每投诉一次该项目不得分。（3分）如涉及经济损失的，根据损失金额大小承担相应赔偿责任:2：营运部及公司其他部门发文涉及处罚事件

17：全月无安全事故。如当月有一般安全事故发生一次，扣5分。如发生重大事故，此项为0分。安全事故涉及经济损失的，根据造成事故的原因和损失金额大小承担相应经济责任