营运部发〔2020〕114号 签发人：李坚

**5月养生堂K2认购活动**

一、活动目的：春季骨关节疾病，维生素k2领钙入骨，预防骨质疏松；血管钙化。

二、活动时间：5月1日-5月31日

三、活动门店：所有直营门店  
四、活动品种及活动政策

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货品ID | 品名 | 零售价 | 活动政策 | 1档奖励 | 2档奖励 | 门店奖励 |
| 190556 | 养生堂维生素K2软胶囊 | 212 | 买一送一 | 奖励12元/盒  赠品也享受奖励 | 奖励20元/盒  赠品也享受奖励 | 各店完成150瓶，额外奖励200元 |

五、活动任务

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 门店类型 | 旗舰店 | A类门店 | B类门店 | C类门店 |
| 1档任务量 | 1-50盒 | 1-40盒 | 1-30盒 | 1-20盒 |
| 2档任务量 | 51盒及以上 | 41盒及以上 | 31盒及以上 | 21盒及以上 |

六、片长奖励  
完成1档奖励1元/盒，完成2档奖励2元/盒，未完成1档则无奖励

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 西北片区 | 城中片区 | 东南片区 | 城郊二片 | 邛崃片 | 新津片 | 大邑片 | 旗舰片 |
| 1档任务 | 600 | 600 | 600 | 500 | 190 | 140 | 270 | 300 |
| 2档任务 | 1000 | 1000 | 1000 | 900 | 320 | 230 | 450 | 600 |

六、门店陈列要求：

各店活动海报、活动插卡、pop宣传、货架或者端架第一排陈列、收银台陈列（具体陈列通知详见营运部发【2020】113号文 ），同时请各店将固生牌K2放在货架最底层，不再进行推荐销售。  
七、认购填报方式：  
本次认购任务门店可以按本店类型自由选择任意盒数进行认购（但最低不低于10盒，门店类型详见附件），请门店店长于今日内在番茄表单中填写填认购数量，逾期未填写按10元/店处罚，且默认选择最低盒数  
表单链接：https://ding.fanqier.cn/f/n4idwpqh(yitongbu (链接已同步发在营运战区钉钉群）  
八、本次奖励根据门店填写的认购盒数计算出认购奖励，并预发到各店，活动结束根据门店实际完成情况，多退少补。预发奖励于本月30号发至各店。  
九、本次活动内购也算任务，享受认购奖励。  
主题词： 5月 认购 方案

四川太极大药房连锁有限公司                        2002年4月27日印发

打印：刘美玲        核对：谭莉杨                       （共印1份）