**慢病管理专员绩效考核方案第二阶段调整方案**

**根据太极大药房（2019）12号文，慢病管理专员绩效考核方案分为三个阶段，因疫情及部门工作调整原因，特申请自2020年3月进入第二阶段考核，现将第二阶段绩效考核调整如下：**

**第二阶段考核：**技能绩效+服务绩效+核心产品提成，考核期6个月

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标类型** | **主要考核项目** | **考核标准** | **金额** | **权重** | **发放标准** |
| 技能绩效 | 有效慢病会员建档数 | 200人/月 | 2000 | 60% | 按实际完成比例发放 |
| 有效检测频次 | 200人/月 | 40% |
| 服务绩效 | 电话回访 | 400位/月 | 1500 | 25% | 按实际考核结果发放 |
| 巡店带教 | 每周1天，每天3家门店 | 25% |
| 慢病教练班 | 学员出勤率、班级纪律维护、统分打卡时效性 | 25% |
| 朋友圈素材及社群管理 | 素材按时、按质、按量提交及发布；社群管理（回复及时性、有效性、准确性） | 25% |
| 产品提成 | 慢病社群销售 | 慢病社群顾客提出购买需求，有慢病专员全程跟踪服务，则70%计入其销售提成，30%计入吸人的健康顾问。 | | | 根据实际销售发放 |
| 慢病小程序线上销售 | 慢病专员需负责慢病小程序引流工作，并跟踪销售订单及服务，全额计入其销售提成。 | | |
| 指定服务产生销售 | 顾客指定由慢病专员服务而产生的销售全额计入其销售提成；原健康顾客接待完成后，由慢病管理专员服务接待产生的销售。 | | |
| 其他分享经济 | 后期其他的分享经济方法渠道另行行文通知 | | |
| 备注 | 考核权重由慢病管理部根据当期工作重点制定 | | | | |