滋补“熬胶”节活动方案

一、活动主题：滋补“熬胶”节

二、活动门店：旗舰店、华油店、光华村街、新下街  
三、活动时间：10月17日-20日

四、活动任务：

|  |  |
| --- | --- |
| **门店名称** | **销售数量** |
| 旗舰店 | 150 |
| 华油店 | 100 |
| 光华村 | 80 |
| 新下街 | 60 |

五、活动规则

1、以上门店天胶达到销售目标，由厂家分别奖励200元/店，完成率及销售盒数双排名第一名厂家再追加200元奖励  
2、未完成销售目标的门店每家上交100元成长金到连锁营运部。

六、要求：门店活动期间，门店需准备自己的阿胶到门店现场熬制，保证PK门店阿胶不低于10盒/天在现场熬制（此项请片区主管协助完成），烘托氛围，吸引顾客