**营运部发〔2020〕007号 签发人：李坚**

天胶上量活动方案
为了帮助门店提升天胶销量，特设定如下活动方案：
一：活动时间
2019年1月1日-2月29日
二：活动品种

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 品名 | id | 活动内容 |
| 太极天胶 | 115733 | 1盒899元，两盒1350元，买3得7（促销活动期间按活动政策执行） |

三：门店任务详见附表
四：考核方案及奖励方式
①处罚：以附表任务为准，营运部按周通报，从本周起开始考核，请各店将任务分到人头，每周未跟上进度的门店同事，需到销售好的门店进行学习（安排休息时间学习），且按差额20元每盒上交成长金。请片长每周根据通报数据，跟进、督促落后门店学习事宜。
②奖励：按6%进行提成
五：注意事项
任务请店长分至人头，并录入系统（录入方式参照品牌月录入方式）
具体录入时间另行通知

主题词： 天胶 冲量 方案

四川太极大药房连锁有限公司       2019年12月13日印发

打印：刘美玲        核对：谭莉杨       （共印1份）