营运部发〔2019〕002号 签发人：李坚  
  
 2020年1月中智认购活动  
一：活动时间：2020年1月1日-2月29日  
二：活动品种及内容：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 活动品种 | | | 活动内容 | | | |  |
| 序号 | 货品id | 品名 | 规格 | 1档任务 | 完成1档奖励 | 2档任务 | 完成2档奖励 | 备注 |
| 1 | 124623 | **当归破壁饮片** | **2g\*20袋** | 1560 | 2元/罐 | 2070 | 4元/罐 | 未达到2档均按1档奖励 |

三：活动方式：认购（具体认购任务见附表）  
1、奖励规则  
活动结束后，营运部根据门店实际销售核算，完成哪一档享受哪一档奖励，多退少补。  
2、认购方式：门店采用认购的方式,在营运战区（钉钉）群内上报认购盒数。  
3、奖励发放方式：营运部根据门店反馈的认购档次，核算出预发奖励，在钉钉群内将门店认购奖励预发至各片长，（由片长将奖励发至各店，各店长每日根据门店实际销量，在片区群内将奖励发至对应销售人员)

主题词： 1月 认购 方案

四川太极大药房连锁有限公司                        2002年1月2日印发

打印：刘美玲        核对：谭莉杨                       （共印1份）