2019年工作总结及2020年工作计划

**总结过去如下：**

**1、服务好（尽力服务好每一位顾客，诚信以待）**

**2、宣传不到位（开卡宣传不到位）**

**3、执行力强**

**4、专业知识欠缺（导致门店客单价低）**

**5、门店销售情况，关注度不高，应让每个员工都知晓**

**展望未来（2020年工作计划）**

**1、加强慢病会员管理**

**2、提高店员专业知识学习能力**

**3、扩大微信会员**

**4、加强门店基础管理**

**5、维护好门店老会员，大力宣传会员制度，增加新会员，提高门店销售**