1. 金牛区解放路于2019.7月开店至2019.12.31会员办理合计1830个，有效会员1549个，无效会员为281个，占总体的15%，平均每月有效办理会员258个。

 2020年目标预计环比增长10%，平均每月达到300个有效会员，减少无效会员量，提高会员消费笔数。

2.2019.7月至今2019.12.31会员消费占比为69.23%，总销售为341344元，毛利为96749元，笔数平均每天43笔，预估2020年达平均每天笔数突破60笔，增加客流，多做活动，回访顾客，联络新顾客，做好客情的维护，提高会员的消费占比争取平均突破78%

3.2019年是解放路开业的第一年，这一年中我们发现个人的销售能力与专业能力有待提高，与顾客的沟通交流需更加具有亲和力，让顾客信任我们，站在顾客的角度为顾客提高更好的专业性服务，在接下来的一年当中我们将积极参加公司组织的线下培训班，提高自己的专业性和销售能力，增加团队的凝聚力.