2019年总结：

1. 2019年1月到12月31日总销售334.4万元，日均9161元，笔数55135笔，毛利额110.4万元，同比2018年增长18.5%，笔数增长20.7%，毛利额增长16.2%
2. 2019年藿香正气口服液销售92010元，团购61451元，同比2018年销售增长39.9%。
3. 2019年重点品牌月太极天胶销售了152盒，比去年同期增长了52%，双11活动实际销售了89盒，中山中智2019年实际销售了1295听，比去年同期增长53%。
4. 2019年10月25日到2019年12元25日虽然社保被停卡了，但还是销售55.6万，笔数8237笔，毛利17.7万，同期去年增长67%，笔数完成96%。

2020年发展：

1. 积极发展新会员和微信会员，争取微信会员销售增长20%；
2. 做好慢病会员登记，用专业的指导和贴心的服务发展更多会员，提高慢病产品的销售；
3. 以身作则，提升自己，为公司培养新的人才和储备店长；
4. 协同门店各位员工紧抓销售，将每次活动内容谨记于心，争取将今年销售额提升20%以上。