**营运部发〔2019〕219号 签发人：**

**“10月国庆重阳节”活动方案**

【活动时间】：2019年9月30日 — 10月7日（共8天）

【参与门店】：113家（详见附表1）

【活动主题】：庆国庆

【活动内容】：

**活动一：会员专享**

1. **10月7日重阳节当日，65岁以上的老人持有效证件到店免费领取 大枣150g 1罐（货品ID:191389），每人限领1份。**
2. **全场任意消费，加60元换购（9912172）汤臣倍健VC+B族100片礼盒装一盒。**

**4、成药满88元送80元代金券，最高得400元代金券。**

**（1）30元代金券：**9月30日—10月7日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**（2）50元代金券：**9月30日—10月31日，仅限汤臣倍健、康麦斯、百合康、惠氏系列使用，**买一瓶抵扣50元，每一瓶限使用一张**，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

（3）不参与活动的品种在货架上做标记。

**活动二：品类活动**

1. **大保健品：**5折（得原装或低价）。
2. **化妆品：**薇姿、理肤泉、雅漾、京润珍珠、百雀羚：任选2件8.8折。
3. **中药：**
4. **中药袋装、罐装：**一件7.9折，买2得3，买3得5（得原装或低价）。
5. **中药饮片**：9.5折
6. **中药贵细：**燕窝、鲜人参超低特价
7. **医疗器械：**8.5折

**活动三：单品活动：（按10月单品活动执行)**

**【活动费用预算】**

**详见公文呈报！**

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造 （详见后续安排）**

**1、书写POP宣传，货架竖式层条用上次活动剩余物料。**

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

4、有场地门店的厂家安排。

**二、活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

4、活动的相关店内装饰必须在活动前一天做完，活动当天将活动现场开展的照片发到营运部微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、季末清仓专区、礼品季佳节献礼活动品种宣传），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

营运部

2019年9月29日

**主题词： 关于 国庆节 重阳节 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年9月29日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**