营运部发〔2019〕216号 签发人：李坚

中山中智黄芪、西洋参破壁认购活动方案

**一、活动时间**：10.1-10.31号

**二、活动方式：**认购（具体认购任务见附表）

**三、品种及奖励政策**

1、品种及认购奖励政策：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货品ID | 货品名称 | 规格 | 零售价 | 终端活动 | 1档奖励 | 2档奖励 |
| 124620 | 黄芪破壁饮片 | 2g\*20袋 | 68元 | +29.8元换购 | 2元/罐 | 4元/罐 |
| 124631 | 西洋参破壁饮片 | 1g\*20袋 | 188元 | +98元换购 | 4元/罐 | 6元/罐 |

**四、认购奖励规则：**

1、 A、门店销售未达到2档，均按1档进行奖励

B、门店销售达到2档或大于2档按2档奖励

注：黄芪、西洋参破壁认购活动期间原有的销售奖励提成取消  
2、奖励发放方式：根据门店反馈的认购数量，核算出预发奖励，预发奖励在钉钉群内发至各片长，由片长将奖励发至各店，各店长根据店员认购数量，分到人头。  
3、活动结束后，营运部根据门店实际销售核算，多退少补。

**主题词： 中智 认购 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司                        2019年9月29日印发**

**打印：刘美玲        核对：谭莉杨                       （共印1份）**