**营运部发【2019】158号 签发人：蒋炜**

**8月桐君阁产品认购活动方案**

**一：活动目的：**促进门店桐君阁产品系列销售，提升门店销售。  
**二、活动时间：**8.10-9.9  
**三：活动对象：**所有门店  
**四：活动品种**：安宫牛黄丸、桔贝合剂

**五、活动内容：**  
公司根据各门店历史销量，将以上活动品种，按3个档次对各门店制定了任务。由门店自行认购挑战档次，完成的档次不同，奖励则不同。具体规则如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **安宫牛黄丸（买一送一）** | | | | | | **桔贝合剂** | | | | | |
| 1档 | 奖励（70元/盒） | 2档 | 奖励（90元/盒） | 3档 | 奖励（120元/盒） | 1档 | 奖励（4元/盒） | 2档 | 奖励（6元/盒） | 3档 | 奖励（8元/盒） |

备注：1、原毛利段奖励不取消。

2.活动期间安宫牛黄丸执行买一送一的政策，为了不影响前台毛利，赠品由厂家直接配送到各门店（具体操作：销售时，门店先将买赠活动的赠品和卖品一起发给消费者，随后立即联系厂家业务主管，厂家当天或第二天将赠品补齐，下账只下一盒）。

3.厂家联系人及联系方式如下：

主城：周璇 18981808016；

新都区：陈竑赟 18502863536；

大邑、邛崃、新津、郫县：彭波 18628399686；

温江、崇州、都江堰、双流、龙泉驿：邢颖 15928630869；

4.安宫牛黄丸赠品不算入认购任务，也不参与奖励。 **六：活动方式：认购**  
1、认购方式：门店采用认购的方式,在营运战区（钉钉）群内上报认购盒数，片区主管收集各片区门店认购盒数，按附表格式汇总后发营运部邮箱。  
2、奖励发放方式：营运部根据门店反馈的认购档次，核算出预防奖励，在钉钉群内将门店认购奖励预发至各片长，（由片长将奖励发至各店，各店长每日根据门店实际销量，在片区群内将奖励发至对应销售人员)  
3、活动结束后，营运部根据门店实际销售核算，完成哪一档享受哪一档奖励，多退少补。  
4、认购政策：  
①门店实际销售＜1档，按1档奖励，达到1档未达到2档按1档奖励  
②门店实际销售达到2档未达到3档按2档奖励

③门店实际销售≥3档，按3档奖励  
 门店具体任务见附表，请各店在今日内，按附表格式将选择的挑战档次填写在对应栏中，并反馈至片长处，请片长于本周日内汇总并反馈至品管科邮箱。  
主题词： 桐君阁产品 认购 通知

太极大药房营运部 2019年 8月 10日印发

打印：刘美玲 核对：谭莉杨 （共印1份）