8重点品种任务（考核时间7.26-8.25）

任务：20

广誉远系列:148955，1454 按差额盒数10元/盒进行处罚

任务：21

易善复系列:119652 按差额盒数10元/盒进行处罚

任务：7/9

关爱女性系列:63764 2 % 3 % 4% 按差额盒数2元/盒

任务：82/86

**补钙系列:**39103,174232，183439 3 % 4% 5 % 按差额盒数3元/盒

任务：25/29

**胃肠道系列:**118013,134798,175429 3% 4% 5 % 晒单奖励2元/盒 无

任务：31/37

**藏药系列:**105219,117372,105293,105315,105233,105229,106918,105226,117370,117371,105276,105227,105231,105224,105279,105221,130350,134407,105230,153885,177390 15% 25%

**8中山中智系列品种活动方案**2019年8月1日--2019年8月31日 任务30

124620,124626,124631,124623,124613,131813,124625,131807,131811,124627,131806,124630,134529,124629,169237,131809,131812,131810,124621,169236,124632

**1、活动期间三七单提20元/罐，其余品种提成比例为6%； 2、超额完成部分追加4%提成；**

**3、个人完成率低于90%的罚款50元/人，实习生罚款减半。**

**中药重点品种活动方案**2019年08月01日--2019年08月31日任务:1000

155327,165283,162625,173916,173920,173918,177605,177606,177607,177608,177609,162617,162618,162619**活动期间按照实际销售价的5%**

2019年8月1日--8月31日

康麦斯（百合康）等系列品牌月:任务:5900

159509,159520,157625,162622,159519,166599,115433,115425,115435,115434,152404,179327,111002,62986,133385,159522,128521,16644,16645,123944,159536,62049,160067,159521,74934,104016,159506,120756,159516,62051,159523,159512,159511,62982,74933,159510,128495,159507,159518,128934,155247,159515,128889

奖励：按品种对应晒单标准，在”重点单品晒单群”及时晒单；

处罚：个人未完成任务，以差额部分零售金额的3%进行处罚；

仁和中方系列品牌月活动方案:任务2230

156696,179809,142674,142795,177577,157343,152231,30496,142709,63497,38380,156672,74870,142533,170289,160030,168105,152970,112254,160029,27749,170287,160032,168104,95357,109981,159020,170288,155346,53830,177859,159864,177678,177854,159879,142827,121745,112373,152868,159358,167971,167972,142884,142706,33811,63538,73477,113774,127954,156611,156668,156673 奖励3% 3、处罚：个人未完成任务，以差额部分零售金额的3%进行处罚；

**补肾益寿胶囊**2019年8月1日-2019年12月31日任务17

21580

1. 奖励规则
①门店实际销售＜1档，按6元/瓶奖励
②达到1档未达到2档按7元/瓶奖励
③门店实际销售≥2档按8元/瓶奖励
**中山中智茯苓、西洋参破壁认购活动方案**8.1-8.31

**茯苓破壁饮片 5 西洋参12
131813,124631**

①门店实际销售≤2档，均按1档进行奖励
②门店实际销售达到2档未达到3档按2档奖励

③门店实际销售≥3档，按3档奖励