**.营运部发〔2019〕159号 签发人：李坚**

**“7月年中大促”活动方案**

【活动时间】：2019年7月20日 — 7月22日（共3天）

【参与门店】：109家（详见附表1）

【活动主题】：年中大促 错过再等一年 会员积分花样兑

【活动内容】：

**活动一：会员专享**

1. 通过存健康系统，按门店类型筛选会员推 **送20元代金券** ，每个会员限领1张。

20元代金券使用规则：（1）活动期间使用，过期作废。（2）消费满38元抵用20元现金，不重复享受门店其它活动。

1. **凭DM单到店 免费检测血糖、测尿酸、测血压。**
2. 新办会员或会员到店**消费满18元**，扫码**太极公众号**参加线上 **年中大促抽奖，百分百中奖。**（每个手机号参与一次）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **等级** | **一等奖** | **二等奖** | **三等奖** | **幸运奖** |
| **礼品** | **185591 菊花+玫瑰花+枸杞子1套（零售前台下账）** | **10元电子券**  **（一个月内有效）** | **172545 山银花露 1瓶**  **或 172547金银花露**  **（零售前台下账）** | **明目护眼贴 1贴**  **或 抽绳背包1个**  **（仓库配发）** |
| **3天数量** | **300** | **3000** | **3000** | **3270 + 600** |

4、分享公众号“年中大促”活动链接至微信朋友圈积满29个赞，到店得礼品一份**（冰丝**

**防晒手袖一对 或 纯棉浴巾一条）**。

5、门店微信朋友圈分享年中大促活动，点赞第9位、19位、29位的好友，分别领取好礼

一份**（冰丝防晒手袖一对 或 纯棉浴巾一条）。**

注：赠送冰丝防晒手袖或纯棉浴巾须在**“10022会员奖励申请”**功能中做好领取记录。

**活动二：会员积分兑好礼**

1. 礼品兑换设置（任选其一）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **积分** | **兑换礼品** | **零售价** | **考核价** |
| **200积分** | 太极绵阳 或 桐君阁冲剂 1袋 | 22.5—27.9 | 9—15.5 |
| 161756 蚊不叮驱蚊香露80ml 或 186490 仙靓蚊不叮香露 1瓶 | 18 | 5 |
| **600积分** | 167972、155346、167971 明目护眼贴 1盒 | 49 | 24.5 |
| 141227 华素愈创黏膜优效修复牙膏 1支 | 38.6 | 12 |
| **1000积分** | 185514、185515、185516 蜂蜜460g 1瓶 | 68 | 29 |
| 159520 百合康牌维生素C含片（60片） 1瓶 | 118 | 29.5 |
| **2000积分** | 124619 三七破壁饮片 中山中智 1瓶 | 240 | 68 |
| 162622 蛋白粉400g（10gx40袋）1罐 | 348 | 69 |

**活动三：年中大促（详见附表2）**

1. **成药部分商品满100送100元代金券、满200元送200元代金券，最高返5套500元（部分商品不参与）。**

**《代金券包含》：**

**（1）1张《50元全场通用券》**

使用期限：7月20日~7月31日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**（2）1张《****20元全场通用券》**

使用期限：8月1日~8月15日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**（3）1张《30元全场通用券》**

使用期限：8月16日~8月31日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**活动四：品类活动**

1. **大保健品（康麦斯、百合康、汤臣倍健）：**一件5折（单品不参与）。
2. **医疗器械：**参加主线返券活动（特价不参与）。
3. **化妆品：**薇姿、理肤泉、雅漾、京润珍珠、百雀羚：8.5折。
4. **中药：**
5. **贵细：**8折

部分品种（三七、天麻、西洋参）买50g送25g、买100g送50g（详见附表）。

**（2）中药袋装、罐装：**1件7.9折，买3得5（原装或低价）。

**（3）中药饮片：**抓方即送10元抵用券（每人限领1次）。

抵用券使用时间：2019年7月20日-7月22日。

使用规则：消费满28元抵用10元，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**活动五：单品活动**

1. **年中大促、爆款商品：**
2. **民生商品 底价抢：**
3. **夏季清凉热销：**
4. **会员超值换购：**
5. **心脑血管疗程用药：**

**【活动前期安排】**

**【活动费用预算】**

**详见公文呈报！**

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造 （详见后续安排）**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

4、有场地门店的厂家安排。

**二、活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

4、活动的相关店内装饰必须在活动前一天做完，活动当天将活动现场开展的照片发到营运部微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、积分兑换专区、货架上对应活动品种的宣传），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

营运部

2019年7月9日

**主题词： 关于 年中大促 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年7月9日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**