

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2019〕258号

签发人：白礼西

关于“建国70周年阅兵”藿香正气口服液、 太极水宣传相关事宜的通知

各公司、厂：

峥嵘七十载，与国同梦！2019年“建国70周年大阅兵”是最盛典的庆祝活动。作为爱国拥军的排头兵，太极集团在2015年纪念抗日战争暨世界反法西斯胜利七十周年阅兵及2017年朱日和沙场阅兵中全力参与保障参阅官兵防暑补水，荣获“情系阅兵，爱国奉献”称号，为太极藿香正气口服液、太极水取得了巨大的品牌宣传作用。为继续巩固并扩大“两水”的知名度、美誉度，经集团公司研究决定，同意向国庆大阅兵官兵继续开展宣传活动，具体通知如下：

一、成立“阅兵”宣传工作组

组长：张铭芮

副组长：万荣国、胡琳

组员：黄靖涵、熊红、刘勇、吴心宽、谢燕、黄毅、张楠曦、赵小金

二、太极集团向“建国 70 周年阅兵”指挥部及全体参训官兵提供以下宣传产品：

1、向全体参训官兵提供 30 万盒太极藿香正气口服液（规格：10ml/支 × 10 支/盒）；8.4 万件太极水（规格：310ml/罐 × 12 罐/件）。

2、向全体参训官兵提供《阅兵保健手册》。保健手册由太极集团与解放军总医院第七医学中心联合出品，由阅兵保障专家组知名专家撰写“暑期阅兵训练中藿香正气液的应用”专文，编入手册。

三、宣传方案

1、由张铭芮常务副总经理牵头与阅兵指挥部衔接，举行阅兵捐赠仪式并授予相关证书和牌匾。具体活动实施方案（合同）、接收手续、证书及牌匾内容、军地报批文件授权张（铭芮）总终审。

2、本次宣传活动需接受相关媒体采访，并在国庆阅兵结束后允许太极集团及相关媒体对活动进行报道。由张（铭芮）总负责与军队衔接，胡（琳）总具体落实并报批相关宣传方案，广告公司与中央电视台、新华社等中央级媒体衔接，为太极藿香正气口服液、太极水进入阅兵村作宣传素材拍摄。

3、《阅兵保健手册》由集团公司张铭芮常务副总担任副主编；由集团总经办宣传科负责起草“致敬信”，重点介绍集团的爱国拥军情怀，对深化国防和军队改革建设的坚定支持和对受阅官兵的祝愿，报董事长审定后署名刊登在保健手册序言。

四、费用

1、太极藿香正气口服液（规格：10ml/支×10支/盒）30万盒由涪陵制药厂承担，优先使用各市场2017年批号退回产品；太极水8.4万件（规格：310ml/罐×12罐/件）按2元/罐（含物流及装卸费用）共201.6万元由西南药业股份有限公司承担。藿香正气口服液及太极水的组织、运输由太极实业物流部、外管部负责协调。

2、《阅兵保健手册》共计1.36万本，总费用40万元，纳入藿香正气口服液宣传费用，由涪陵制药厂承担。

3、活动实施及捐赠仪式费用：现场捐赠仪式场地搭建费用4万元（含舞台、音响及背景喷绘），现场宣传协调费用4万元，活动人员用餐及样品费用500元/人×20人×2次=2万元，零星物流协调费2万元（因配送到各个参训方队及零星物资运送产生的运费及驾驶员零散费用），宣传物资制作及杂费2万元，以上费用预算总计14万元，各项目可在费用总额内调剂使用，由涪陵制药厂承担。

4、以上费用预算范围内的合同签订，样品领用，费用借支、付款及报销手续（含白条）授权张铭芮常务副总经理终审。

5、藿香正气口服液调配方案由物流部拟定报崔（海燕）总终审，办事处配送费用由刘（永升）总终审，货运中心配送费用由崔（海燕）总终审，据实由涪陵制药厂承担。

6、广告宣传费用由胡（琳）总拟定方案报董事长审批。

7、以上费用不纳入各承担单位双增长考核。

特此通知！



太极集团有限公司办公室

2019年6月13日印发

拟稿：黄毅

校核：谭春霞
