**采购部发【2019】活动029号 签发人：蒋炜**

**关于广誉远系列活动方案**

1. **活动厂家：**

厂家为广誉远系列品种，详见下表清单

1. **活动时间：**2019年5月26日-2019年6月30日
2. **活动品种**:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **货品名称** | **规格** | **单位** | **产地** | **店员奖励政策（元/盒）** | **消费者政策** |
| 148955 | 定坤丹 | 7gx4瓶（水蜜丸） | 盒 | 山西广誉远国药 | 20元/盒,以门店为单位完成任务追加奖励10元/盒 | 第2盒半价 |
| 1454 | 龟龄集 | 0.3gx30粒 | 盒 | 山西广誉远 | 50元/盒 | 第2瓶半价 |

**四**、**门店处罚：**

1.每周销售挂零的门店处罚20元/店（完成任务门店除外）

2.6月30日活动结束未完成指标门店，根据差额（定坤丹）数量部分处罚20元/盒（例：A门店任务30盒，完成25盒，处罚100元，（30-25）\*20=100元）

3.禁止拆单下账，一经发现门店处罚2000元/店

 4.广誉远带教老师未辅助门店完成销售指标处罚50元/店（带教分配情况详见附表）

**五、陈列要求：**

门店统一陈列在维矿端架首层，陈列带有样盒字样的定坤丹空盒，陈列专区需放置第二盒半件插卡（插卡未到门店前，需手写爆炸卡宣传）

**六、注意事项：**

1、此奖励在**重点单品+品牌月突破群**以每日晒单的形式进行发放，活动期间**取消原毛利段奖励，追加奖励活动结束后单独发放。**

2、售卖**龟龄集1瓶当3盒定坤丹任务量，不享受追加奖励**。

3、请门店将任务分配到店员头上，做到每日交接班通报。

4、请各店长将任务按营运部要求的标准分配到门店各员工人头上**，**并在**2019年5月28日前**天录入系统（任务录入方法详见营运部通知）。

4、营运部会每周对该系列品种完成情况通报。

5、本次活动与广誉远厂家紧密配合，重点门店有带教老师支持，请大家积极配合，达成指标。

6、门店有不清楚的事宜，请电话咨询采购部，电话：69515557

**七、培训带教事项**

1、5月28日-6月30日广誉远团队对108家门店进行贴柜培训。

2、6月1日-6月2日对重点门店进行促销活动带教支持。

**主题词： 广誉远 系列 活动方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年 5月24日印发**

**打印：冯梅 核对：赖习敏 （共印1份）**