营运部发〔2019〕301号 签发人：  
 **桐君阁系列销售竞赛活动方案**

1. 活动时间：2020.1.1-2020.2.29
2. 活动对象：直营门店
3. 活动内容：

1.晒单品种政策奖励：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **品名** | **规格** | **买赠** | **晒单奖励** | **备注** |
| **148288** | **安宫牛黄丸** | **3g\*2丸** | **无** | **80元/盒** | **原毛利段提成不取消** |
| **122482** | **蚕蛾公补片** | **24片** | **买一得二原品** | **7元/盒** |
| **49939** | **强力天麻杜仲丸** | **36粒\*6板** | **买五得六原品** | **7元/盒** |
| **135464** | **还少丹** | **20丸** |  | **80/盒** |
| **164949** | **还少丹** | **9g\*20袋** | **买二得三原品** | **30元/盒** |
| **166819** | **还少丹** | **18丸** | **买二得三原品** | **50元/盒** |
| **160637** | **桔贝合剂** | **100ml** |  | **5元/瓶** |
| **160686** | **驱虫消食片** | **24片** |  | **4元/盒** |
| **134566** | **复方鱼腥草片** | **12\*3** |  | **2元/盒** |
| **58375** | **黄连上清丸** | **6\*10** |  | **2元/盒** |
| **135306** | **复方黄连素片** | **12\*2** |  | **2元/盒** |

2.桐君阁系列品种销售PK：

1）将门店进行梯队分组，组内销售PK，人均销售额高的门店取胜（例如A店5个人全月销售额10万元，人均销售额2千元；B店4个人全月销售额9.5万元，人均销售额2.4千元，PK结果为B店胜）  
（门店人数以2月人事部提供名单为准）

2）参与评比条件：按销售桐君阁药厂系列品种总金额进行评比，品种明细见任务附表。（除八正合剂、鼻窦炎口服液、熊胆舒喉片三个品种）；  
 3）分组：以2019年全年各门店销售桐君阁品种金额为参考依据，定出本次活动基数，并将门店分为11个组进行比拼，旗舰片（含梨花街及旗舰店）单独为一组，1-2月合计销售在基数的基础上增长10%即可参与排名。（分组及任务基数减附表）

4、奖项设立：

根据分组门店数量，设立1-5个名额不等的奖项，进行分组奖励，每一组获奖名次相同的门店奖金相同（按11组算）。

第一名：奖金800元/店

第二名：奖金600元/店

第三名：奖金400元/店

第四名：奖金200元/店

第五名：奖金100元/店

说明：3月15日前公布最终结果并颁发奖金。（奖金由桐君阁提供）

主题词： 桐君阁pk赛 方案

四川太极大药房连锁有限公司                        2019年12月31日印发

打印：刘美玲        核对：谭莉杨                       （共印1份）