2019年总结

1. 截止2019年 12月23日，19年总销售162.5万，日均4565元；笔数34295，日均96笔，毛利额49.26万，日均1383元，同比2018年销售增长110%，笔数增长90%，毛利额增长103%
2. 2019年通过在医院和社区发送名片宣传等，共计销售冷链品种白蛋白及静丙等7万元左右
3. 2019年销售公司重点品种中山中智系列270罐，较18年同期增长255%，公司19年重点合作品种定坤丹，龟龄集，易善复等品种销售增长达200%以上
4. 门店基础管理严格按照公司要求，货品陈列丰满无积灰，公司下达文件都按要求执行，包括门店会员微信圈管理，药品过期换新服务，服务明星评选活动等

2020年展望

1. 通过公司帮助开通异地社保和省卡销售提高至少20%以上增长
2. 门店多积累发展慢病会员，希望通过慢病顾客和门店微信会员提高客流至少20%以上增长
3. 积极响应公司品种政策和要求，对公司重点品种重点推荐，为门店争取更多资源，为销售奠基础
4. 继续做好门店基础工作和门店员工代教，争取人人都是销售能手，都是高执行力员工，为公司输出不少于2名店长