**营运部发〔2019〕240号 签发人：**

**“双11狂欢”活动方案**

【活动时间】：2019年11月9日 — 11月11日（共3天）

【参与门店】：113家（附表1）

【活动主题】：双11狂欢 瓜分200万

【活动内容】：

**活动一：双11全民抢券，瓜分200万**

1. **第一波：**11月1日—11月8日，抢30元券，满50减30元，特价不使用（不再参与门店其它优惠活动），不限制领用。
2. **第二波：**11月1日—11月8日，抢10元券，全场通用，特价不使用（不再参与门店其它优惠活动），一个手机号限领1次。
3. **抢券方式：**
4. 社区宣传，引新客领券。
5. 微信朋友圈发送，转发领券。

**活动二：双11，预存享超值优惠**

1. **会员充20元得60元代金券，每个会员限充值一次（充值时间：11月1日-11月8日）。**
2. **60元代金券的使用规则：**

（1）20元代金券：使用时间11月9日-11日，全场通用，特价品种均可使用。

（2）40元代金券：使用时间11月9日-11月30日，满60减40元，特价不使用，不再参与门店其它活动，代金券不叠加使用。

1. **操作方式：**
2. 会员交20元现金，门店给会员60元代金券（1张20元、1张40元纸质版券、营运部统一配发）。
3. 活动期间，会员拿代金券即可按规则使用。

**注：活动结束将预存现金的20元上交公司财务，并与剩余代金券一并发放。**

**活动三：双11预售，大牌尖货 惊喜开抢 付定金立减百元**

**1、预售品种：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货品ID** | **品名** | **规格** | **厂家** | **零售价** | **预售商品****定金** | **付尾款** | **预存双11****到手价** | **双11活动内容** |
| 1 | 115733 | 阿胶（太极天胶） | 250g | 太极 | 1350 | 定金100元 | 2盒1099元 | 599.5元/盒 | 买1得2 |
| 7盒3850元 | 564元/盒 | 买3得7 |
| 2 | 74899 | 复方阿胶浆 | 20mlx48支(无蔗糖)(OTC装) | 东阿阿胶 | 499 | 定金20元 | 1盒249元 | 269元/盒 | 299元 |
| 3 | 148955 | 定坤丹 | 7gx4瓶（水蜜丸） | 广誉远 | 198 | 定金20元 | 3盒346元 | 122元/盒 | 买2送1 |
| 4 | 140507 | 蛋白粉 | 450g | 汤臣倍健 | 398 | 定金40元 | 2盒318元 | 179元/罐 | 买1送1 |
| 5 | 164949 | 还少丹 | 9gx20袋 | 桐君阁 | 180 | 定金100元 | 3盒200元 | 100元/盒 | 买2送1 |
| 6 | 144395 | 三七粉 | 特级（粉）78g | 太极绵阳 | 218 | 定金50元 | 3罐330元 | 126.6元/瓶 | 买2送1 |
| 7 | 137250 | 金钙尔奇碳酸钙维D3元素片(4) | 100片 | 惠氏制药 | 178 | 定金50元 | 2瓶256元 | 102元/瓶 | 买2送1 |
| 8 | 176958 | 钙尔奇钙维D维K软胶囊 | 1.05gx110粒+28粒x2盒 | 惠氏制药 | 169 | 定金20元 | 2盒119元 | 69.5元 | 买1送1 |
| 9 | 162305 | 氨糖软骨素钙片 | 180片 | 汤臣倍健 | 388 | 定金20元 | 2盒338元 | 179元 | 买2送2 |

**2、预售规则：**

1. **预售定金：**2019年11月1日—11月8日
2. **预售尾款：**2019年11月9日—11月11日
3. **操作方式：**收取顾客定金，开具对应品种金额的预售券（公司制作配发）。未提前参与预存的顾客，活动期间只享受双11活动，不享受预存的叠加活动。
**3、消费者在双11活动期间支付预售商品尾款，过期不享受，定金不退还。**

**活动四：（主线活动）双11，狂欢大促**

1. **存健康会员领券：**推送10元代金券，满20元抵用10元现金，每个会员限使用1次。
2. **扫码抽免单券：**会员消费满68元参与扫码抽奖，每个会员抽1次。

**奖项设置：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项** | **50元现金券** | **10元现金券** | **大枣150g** | **188729隔离时尚口罩** |
| **总数量** | **150张** | **2000名** | **1000罐** | **500个** |

**注：抽奖中的代金券当天使用，全场通用（特价不使用）。**

**2、会员消费满110元送100元代金券，代金券最高送3套。**

**代金券使用方式：**

**40元代金券：**使用时间11月9日-11日，全场通用，特价在零售价基础上使用，不再享受门店其它活动，代金券不叠加使用。

**30元代金券：**使用时间11月12日-20日，全场通用，特价不使用，不再享受门店其它活动，代金券不叠加使用。

**30元代金券：**使用时间11月21日-30日，全场通用，特价不使用，不再享受门店其它活动，代金券不叠加使用。

**活动五：品类活动（附表2）**

1. **大保健品：**5折（得原装或低价）。
2. **中药袋装、罐装：**一件7.9折，买2得3，买3得5（得原装或低价）。

**3、化妆品：**薇姿、雅漾、理肤泉、京润珍珠、百雀羚、韩束：8.5折。

**4、中药饮片：**9折。

**5、会员超低抢购：**每个会员限2个商品，每个商品限购1盒，不再参与其它活动。

**6、爆款单品：**不参与其它活动。

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

**二、活动宣传要求：**

1、活动前、活动中、活动后的相关安排详见“**附表3**”。

2、活动的相关店内装饰必须在活动前一天下班前布置完，活动当天将活动现场开展的照片发到微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、抽奖礼品专区、免单品种专区），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

 营运部

 2019年10月23日 **主题词： 关于 双11大促 瓜分200万 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年10月29日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**