**营运部发〔2019〕233号 签发人：蒋炜**

**“金秋实惠”活动方案**

【活动时间】：2019年10月19日 — 10月21日（共3天）

【参与门店】：113家（详见附表1）

【活动主题】：金秋实惠

【活动内容】：

**活动一：秋冬滋补，畅销爆款**

1. **会员积分双倍抵：1000积分兑换100元太极天胶抵用券。**

如：买1盒天胶899元，减去使用积分兑换的100元抵用券，实付799元。

买2盒天胶1350元，减去使用积分兑换的100元抵用券，实付1250元。

买3盒得7盒（口头宣传），不能使用积分兑换的100元抵用券。

**2、江西杏林白马（ID：39778）桑椹膏满400元送400元代金券，上不封顶。**

**400元代金券的使用规则：仅限该厂家系列的品种使用 （详见附表6）。**

**注：赠送的产品后期由厂家补货给公司。**

**活动二：会员专享**

1. **通过存健康系统，按门店类型筛选会员推送10元代金券，每个会员限领1张。**

10元代金券使用规则：（1）活动期间使用，过期作废。（2）消费满28元抵用10元现金，不重复享受门店其它活动。

1. **部分成药正价商品买2减1、买3减1、买4减1（低价享受免价）。**具体品种清单，详见附表2！

**3、满100元再送40元代金券，最高得200元代金券（部分商品不参与）**详见附表3、附表4**。**

**（1）20元代金券：**10月19日—10月31日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**（2）20元中药代金券：**10月19日—10月31日，**仅限中药袋装罐装**系列使用，**买一瓶抵扣20元，每一瓶限使用一张**，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

（3）不参与活动的品种在货架上做标记。

**活动二：品类活动**

1. **大保健品：**5折（得原装或低价）。
2. **化妆品：**薇姿、理肤泉、雅漾、京润珍珠、百雀羚：任选2件8.8折。
3. **中药：**
4. **中药袋装、罐装：**一件7.9折，买2得3，买3得5（得原装或低价）。
5. **中药饮片**：9.5折
6. **中药贵细：**燕窝、鲜人参超低特价
7. **医疗器械：**8.5折

**活动三：单品活动**（详见附表2）

1. **秋冬滋补佳品：**
2. **中药养生佳品：**
3. **会员慢病专享：**
4. 慢病疗程优惠：
5. 慢病低价抢购：

**4、会员超值换购：**

**【活动费用预算】**

**详见公文呈报！**

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造 （详见后续安排）**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、有场地门店的厂家安排。

**二、活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

4、活动的相关店内装饰必须在活动前一天做完，活动当天将活动现场开展的照片发到营运部微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、季末清仓专区、礼品季佳节献礼活动品种宣传），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

营运部

**主题词： 关于 金秋十月 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年10月9日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**