

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2018〕275 号

签发人：白礼西

关于全力开展 5000 人次 A3 “上车计划”的通知

各公司、厂：

为进一步提高消费者对 A3 的指名购买率，挖掘市场潜力，经公司决定，将开展“上车计划”活动，现通知如下：

一、活动时间：8 月 6 日—9 月 1 日

二、活动范围

1、川渝地区到地级市场，每个地级市场 5 个加油站，我司下属单位所在的主城区 15 个加油站，地级市 10 个加油站。

2、川渝地区以外主选天气炎热的省会城市开展活动：西安、昆明、广州、深圳、长沙、南宁、福州、海口、武汉、南京、杭州、济南、太原、北京、郑州、石家庄。

3、优质二级客户所在地级市可开展活动，需经刘爽主任终审后执行。

4、各省加油站分配数量见附表。

三、加油站筛选要求

1、各省主选富人区、中产阶级较集中的社区加油站，不选大货车加油的加油站。活动加油站名单由相应 A3 销售公司确定后提供。

2、分批开展，每省每批 25—50 家加油站（川渝根据总量适当放宽每批活动数量）。

四、物资标准

1、每辆加油车辆驾驶员赠送：1 盒 A3 样品（2 支装）、1 罐太极水、1 份 A3 医药导报祛湿专刊、1 份太极水痛风专刊。（老批号 A3 或 A3-5 每辆车 1 盒）

2、医疗急救车赠送：1 件太极水，10 盒 A3 样品（2 支装）。

3、每家加油站每周赠送 20 盒 A3 样品（2 支装），5 件太极水、1 件太极香菇酱。工作人员严格执行各项物资标准开展活动，严禁多送漏送。

五、活动内容及要求

1、每个加油站每天赠送车辆不少于 300 辆，最多派发 400 辆车。每天工作时间不少于 6 个半小时，严禁中途脱岗、离岗。

2、向驾驶员介绍 A3 不含酒精、防暑解暑、祛湿等功效，邀请其试饮。

3、现场布展：每个加油站两条横幅或 LED 屏，一个门型展架、一个赠饮台。

横幅内容：“太极藿香正气液防暑解暑、不含酒精开车也能喝”、“太极藿香正气液关爱驾驶员，确保行车安全”。

4、横幅、门型展架、赠饮台由省公司在当地制作，费用控制在 350 元/套内，按一批加油站数量制作，后期加油站重复使用。销售公司总经理终审在太极股份营销财务部报销，费用计入太极集团有限公司。

5、工作人员上身统一着黑色藿香 T 恤，下身男士必须穿长裤，女士必须穿长裙或长裤，严禁穿短裤、短裙、拖鞋在加油站工作，违者罚款 1000-5000 元/人/次。

6、工作人员微笑服务开展工作，展示公司良好形象。维护好与加油站关系，服从加油站管理。不参与公司产品宣传以外的加油站工作。

六、人员安排

1、川渝地区地县级加油站由所在下属单位负责（详见附表）。

2、川渝地区无下属单位地县级市场加油站由涪陵药厂负责。

3、各省会城市加油站主要由集团本部、西南药业、桐君阁药厂等单位后勤部门负责。

4、各单位须全力配合上车计划实施，组织人员分批参加，服从调配做好人力保障工作。

七、工作要求

1、总经办制作培训资料，出发前各单位人事部门对抽调人员做好岗前培训工作。

2、各省每批设督导、副督导各 1 名。负责接洽物资运送、加油站点巡查、指导陈列等相关工作。川渝地级市场按单位设督导。

3、每个加油站 2 名工作人员，每批工作时间 7 天（不含往返），顺休 1 天。由太极股份人事部协助人员抽调，抽调名单由总经办刘爽主任终审。

4、四总部市场科指定专人协助进行本总部上车计划的实施工作。

八、交通及物流安排

1、物资保障及领用：香菇酱、太极水优先使用办事处（货运中心）库存。香菇酱库存不足的，可各省调剂使用；太极水库库存不足的，可使用储备应急太极水。本次物资领料单授权各省带队督导终审，并由相应办事处发放到督导指定加油站。物资发放产生的物流费（含白条），办事处的授权刘（永升）总终审，货运中心的授权崔（海燕）总终审。

2、物资优先使用重庆太极【2018】1065 号文件退回的老批号 A3(5 支装、6 支装)及 2017 年 1 月 1 日后生产的太极水。

3、祛湿及痛风专刊由广告公司负责印制、货运中心负责发往各省办事处。授权各省督导终审在办事处领取。

九、相关费用

1、香菇酱、太极水的结算按太极集团[2018]196 号文件规定执行，由太极集团有限公司财务处办理。

2、“上车计划”抽调的工作人员往返乘坐高铁（动车）前往活动市场，机票价格低于高铁二等座价格或未开通直达高铁

（动车）的市场可乘坐飞机。

3、工作人员不统一安排车辆在工作地进行接送，自行从高铁（动车）站乘车到工作地附近居住，除享受相应单位差旅费补贴外，往返给予交通补贴共100元/人。

4、督导、副督导每天巡店不少于8家，给予100元/人/天交通补贴。

5、工作期间工作人员享受工作餐补贴 30 元/人/餐，高铁站往返交通补贴及工作餐补贴均由督导签字终审，活动结束后回本单位随差旅费报销。

十、“上车计划”主要是培育消费者，提高指名购买率，在市场上尽量把时间用于和驾驶员接触上，禁止任何人去风景区游玩，否则予以每人罚款 5000 元。

十一、本项工作总指挥为总经办刘爽主任。

特此通知！

附表：1、各省加油站数量分配及物资统计表



太极集团有限公司办公室

2018年8月3日印发

拟稿：刘爽

校核：代菲
