**采购部发[2018] 040号 签发：蒋玮**

 **桐君阁“非遗”品种门店增长率pk方案**

**一、活动目的**：

 **增加集团产品整体销售**

**二、活动主题：桐君阁产品门店销售增长率pk活动**

**三、活动时间：2018年7月1日——2018年7月31日**

**四、活动门店：所有直营门店**

**五、活动内容：**

**1、活动期间，门店销售桐君阁系列产品（除中药、八正合剂、鼻窦炎口服液、熊胆以外的产品）均可参与门店增长率pk活动**

 **2、门店Pk根据分组情况核算门店增长率进行pk（详见附表）**

 **举例证明：邛崃中心店活动期间销售以上品种40000元，对比去年月均销售10000元，增长比例25%。**

 **浆洗街店活动期间销售30000元，对比去年月均销售增长10000元，增长比33%以上门店如果在一组，则浆洗街店获得奖励**

**3、 旗舰店单独为1组，完成基础销量（2017年月均销售）即可获得奖励。**

**六：奖励及处罚**

 **1：奖励**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **第一名** | **第二名** | **第三名** | **第四名** | **第五名** |
|  | 个数 | 金额 | 个数 | 金额 | 个数 | 金额 | 个数 | 金额 | 个数 | 金额 |
| 1组 | 1 | 800 | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  |
| 2组 | 1 | 800 | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  |
| 3组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 0 |  | 0 |  | 0 |  |
| 4组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 500 | 1 | 400 | 0 |  |
| 5组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 500 | 1 | 400 | 0 |  |
| 6组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 500 | 1 | 400 | 0 |  |
| 7组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 500 | 1 | 400 | 0 |  |
| 8组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 500 | 1 | 400 | 1 | 300 |
| 9组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 500 | 1 | 400 | 1 | 300 |
| 10组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 500 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 **七、活动结束后次月15日前公布结果并颁发奖金（奖金由桐君阁提供）**

**八、门店培训完后在7月2日下班前请将培训照片传在片区群里面，片区主管进行核实，营运部随机进行活动内容抽查，如有代签现象处罚代签人100元/次。**

**九、门店有疑问及铺货的需求请单独致电采购部，电话：69515557**

 **太极大药房采购部**

 **2018.6.29**

**主题词： 桐君阁 非遗品种 门店增长率pk活动 方案**

**太极大药房采购部 2018年06月29日印发**

**打印：冯梅 核对：赖习敏 （共印1份）**