

据”的门店，未产生人员工资、门店租赁等费用，报送人员也必须在对应数据项目录入“0”，不能留空。

3、“返利及价外收益分配”取数口径

根据权责发生制按月预提，公司购进、营运部门按月将返利及价外收益计算给各门店（按门店每月销售额在公司所占比例进行计算），据此填列。

另太极集团【2017】2247号《关于规范集团各医药商业公司门店终端宣传的通知》中涉及的1200万元不纳入价外收益。今后类似集团内部工业支付的终端费用均不体现在门店价外收益。

4、“工资费用”取数口径

按照谁使用谁承担费用的原则，填报单店考核表时，各公司需将门店员工的工资及五险一金等工资费用进行用工单位还原。例：某些综合性公司，部分店员工资由医药公司支付，该部分店员工资费用虽未在连锁财务系统中体现，但在填报单店考核表时，应将该部分店员工资费用统计在单店考核表中。

5、“门面费用”取数口径

门面费用仅体现各门店实际使用面积费用，如重庆西部医药只能体现1、2楼门店使用楼面费用，不能填写3、4楼的公司使用楼面费用。

6、“其他费用”取数口径

未在零售公司财务利润中核算的福利，不计入门店单店考核表中，如集团公司发放的酱油、驴肉等福利不计入单店考核表。