

A stylized logo for the year 2018. The digits are rendered in a bold, black, rounded font. The '0' and '8' have a light blue fill, while the '2' and '1' are solid black. The '0' also features a small blue teardrop shape inside its upper loop.

2018年1季度经营数据分析

商品部 何莉莎

目录

1

公司经营主体数据

2

会员经营主要数据

3

商品经营主要数据

4

人员技能评价数据

1

公司经营主体数据

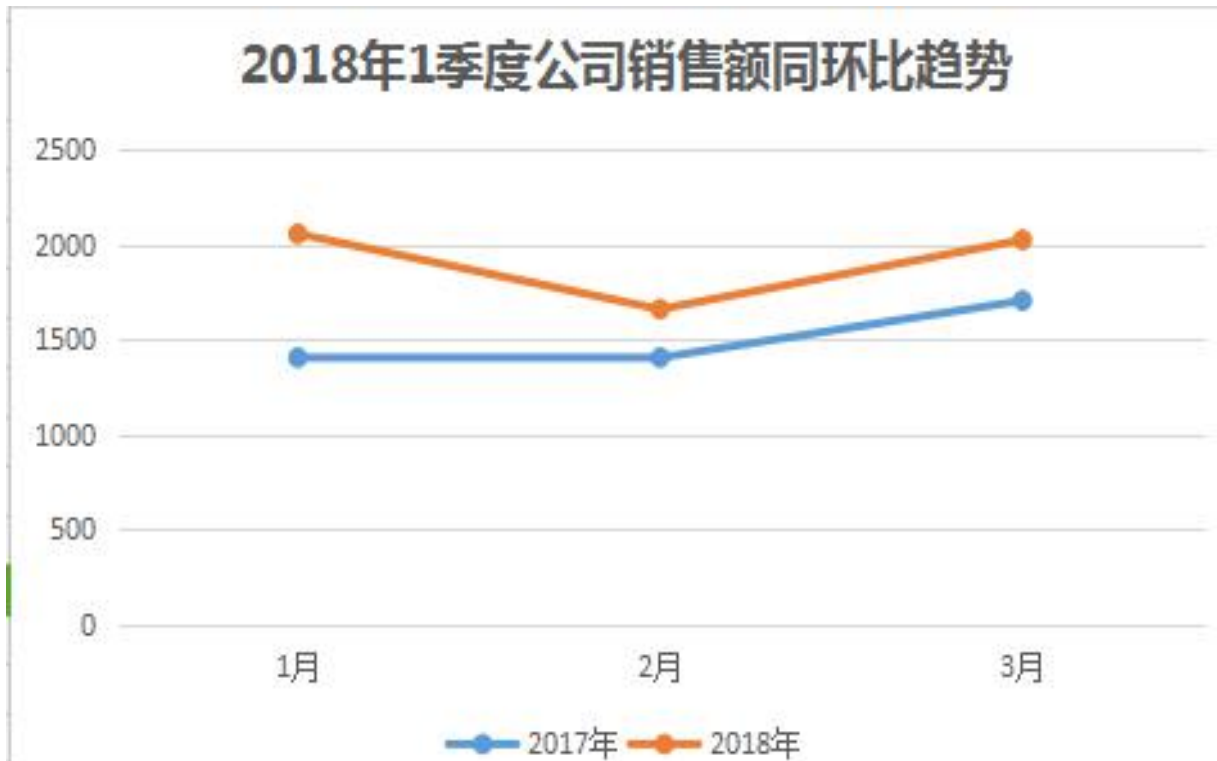
- 销售额
- 毛利额
- 毛利率
- 客流量
- 客单价

1.1

公司经营主体数据-----销售额

单位：万元

月/年	2017年	2018年	同比
1月	1404.2	2054.2	46.3%
2月	1404.4	1658.5	18.1%
3月	1703.8	2022.7	18.7%
合计	4512.3	5735.4	27.1%



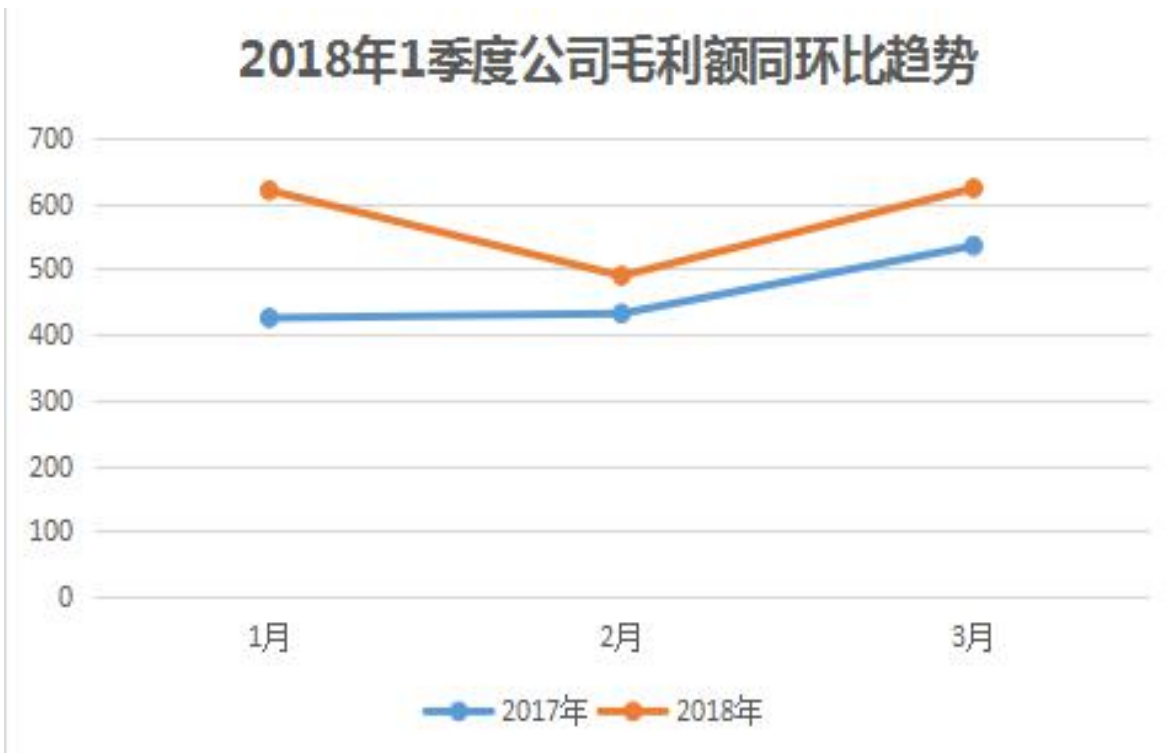
分析：2018年3月销售额同比增长318.9万元、增幅**18.7%**，环比增长：364.2万元，一季度销售同比增长：1223.1万元，增幅：**27.1%**。请营运及采购部注意关注一季度未达到同步增长的门店，帮扶、协调。营运部及片长可参考ABC类门店平均增幅情况。（备注：3月总销售：2030.15万元，其中未分类的赠品销售：7.47万元，这部分销售未计入瑞商中，总销售除开这部分外。数据准确无误）

1.2

公司经营主体数据-----毛利额

单位：万元

月/年	2017年	2018年	同比
1月	425.2	619.8	45.8%
2月	431.9	489.5	13.3%
3月	535.4	623.1	16.4%
合计	1392.4	1732.5	24.4%



分析：2018年3月公司前台毛利额同比增长87.7万元、增幅**16.4%**；环比增长133.6万元，增幅**27.3%**。一季度累计增长：**339.8万元**，增幅：**24.4%**。**请营运部重点关注低于一季度增幅低于公司增幅或同等级门店增幅的门店。**（备注：英克系统毛利额为：630.58万元，其中赠品毛利额为：7.47万元，未计入瑞商）

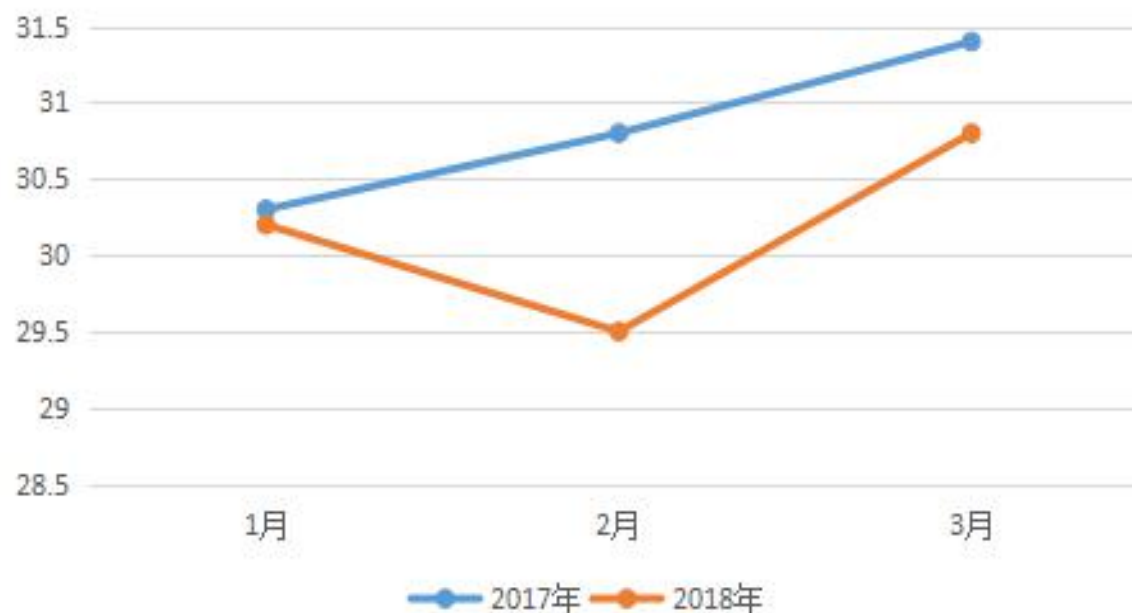
1.3

公司经营主体数据-----毛利率

单位：%

月/年	2017年	2018年	同比
1月	30.3	30.2	-0.1
2月	30.8	29.5	-1.3
3月	31.4	30.8	-0.6
均值	30.8	30.2	-0.6

2018年1季度公司毛利率同环比趋势



分析：2018年3月毛利率同比下降0.6个百分点、环比增长1.3个百分点；一季度平均毛利率同比下滑0.6个百分点，3月毛利率已有提升的表现，本月活动也注意筛选不参与活动品种，二季度还需重点关注毛利率。

请营运部及片长分析哪些门店毛利率一季度同比及3月环比均在下滑？需重点关注帮扶。商品及采购需重点引进高于70%毛利的品种，还需补充各大类毛利下降品类。

1.4

公司经营主体数据-----客流量

单位：人

月/年	2017年	2018年	同比
1月	180644	259194	43.5%
2月	176270	202495	14.9%
3月	213310	253285	18.7%
合计	570224	714974	25.4%

2018年1季度公司客流量同环比趋势



分析：2018年3月客流同比增长近4万笔，增幅18.7%；环比增长5.08万笔，增幅25.1%。

2018年一季度累计客流同比增长14.48万笔，增幅：25.4%。公司整体客流均呈上升趋势。请营运重点关注一季度未达同比增幅的门店重点帮助指导，并结合客单价及品种价格带分析。

1.5

公司经营主体数据-----客单价

单位：元

月份	2017年	2018年	增额	增幅
1月	77.7	79.3	1.6	2.06%
2月	79.7	81.9	2.2	2.76%
3月	79.9	79.9		
一季度累计	79.1	80.2	1.1	1.39%

2018年1季度公司客单价同环比趋势



分析：2018年3月公司客单价同比持平，环比减少2元、降幅2.4%；一季度公司客单价均值为：80.2元。低于一季度公司客单价水平的员工有 245人（员工未核算医生及离职人员）。

原因：请营运部、人事部分析低于公司平均水平的员工以及超过公司水平过多的门店，还需结合客流指标分析。客单过高门店若有客流下滑现象，恐有伤客现象。商品部重点分析各品类客单价变化情况。

2

会员经营主体数据

- 销售额
- 毛利额
- 客单价
- 毛利率
- 销售占比
- 客流占比

2.1

会员经营主体数据-----销售额

单位：万元

月/年	2017年	2018年	同比
1月	504.2	1274.5	152.8%
2月	525.8	1031.1	96.1%
3月	759.1	1335.3	75.9%
合计	1789	3640.9	103.5%



分析：2018年3月会员销售额同比增长**576.2万元**、增幅**75.9%**，环比增长：**304.2万元**。一季度会员销售额同比增长：**1851.9万元**，增幅达**103.5%**。目前公司同比呈上涨趋势，还需继续保持。

2.2

会员经营主体数据-----毛利额

单位：万元

月/年	2017年	2018年	同比
1月	132.2	382.2	189.1%
2月	141.8	325.9	129.8%
3月	222.9	411	84.4%
合计	496.9	1119	125.2%

2018年一季度公司会员毛利额同环比趋势



分析：2018年3月会员销售毛利额同比增长**188.1**万元，同比增幅**84.4%**，环比增长**85.1**万元，环比增幅**26.1%**。一季度会员毛利额累计同比增长：**622.1**万元，增幅：**125.2%**。

原因：会员毛利额同比呈上升趋势，但环比增长放缓，一季度会员毛利额占比达到：64.6%。请营运部及片长重点关注会员毛利额及占比未达到公司平均水平的门店。

2.3

会员经营主体数据-----客单价

单位：元

月/年	2017年	2018年	增减额	同比
1月	81.9	93.5	11.6	14.2%
2月	84.5	97.8	13.3	15.7%
3月	87.3	95.2	7.9	9.0%
均值	84.6	95.5	10.9	12.9%

2018年一季度公司会员客单价同环比趋势



分析：2018年3月会员客单价同比增长**7.9元**、增幅**9%**，环比减少**2.6元**、降幅**2.66%**；一季度公司会员总体客单价为**95.5元**，同比增幅：**12.9%**，公司会员客单价整体呈上升趋势，请营运部关注未到达公司整体增幅的门店及虽然会员客单在增加，但是客流在下滑的门店也需重点关注。其中天久北巷店季度会员客单价还低于门店总客单价。

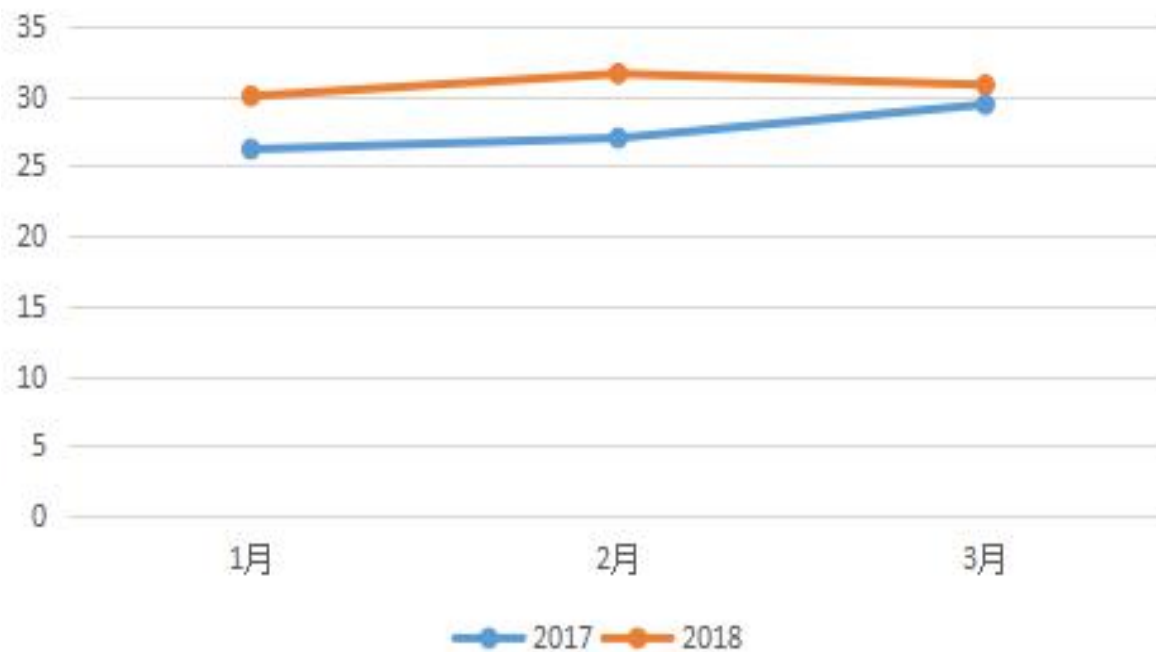
2.4

会员经营主体数据-----毛利率

单位：%

月/年	2017年	2018年	同比
1月	26.2	30	3.8
2月	27	31.6	4.6
3月	29.4	30.8	1.4
均值	27.5	30.8	3.3

2018年一季度公司会员毛利率同环比趋势



分析：2018年3月会员毛利率同比增长**1.4**个百分点，环比减少**0.8**个百分点。一季度会员总体毛利率同比增长**3.3**个百分点，但3月会员毛利率环比有所下滑，请营运部关注会员毛利率低于公司平均水平的门店，公司3月毛利率环比增长**1.3**个百分点。会员毛利率还有提升空间！

2.5

会员经营主体数据-----销售占比

单位：%

月/年	2017年	2018年	同比
1月	35.9	62	26.1
2月	37.4	62.2	24.8
3月	44.6	66	21.4
总体	39.6	63.5	23.9

2018年一季度公司会员销售占比同环比趋势



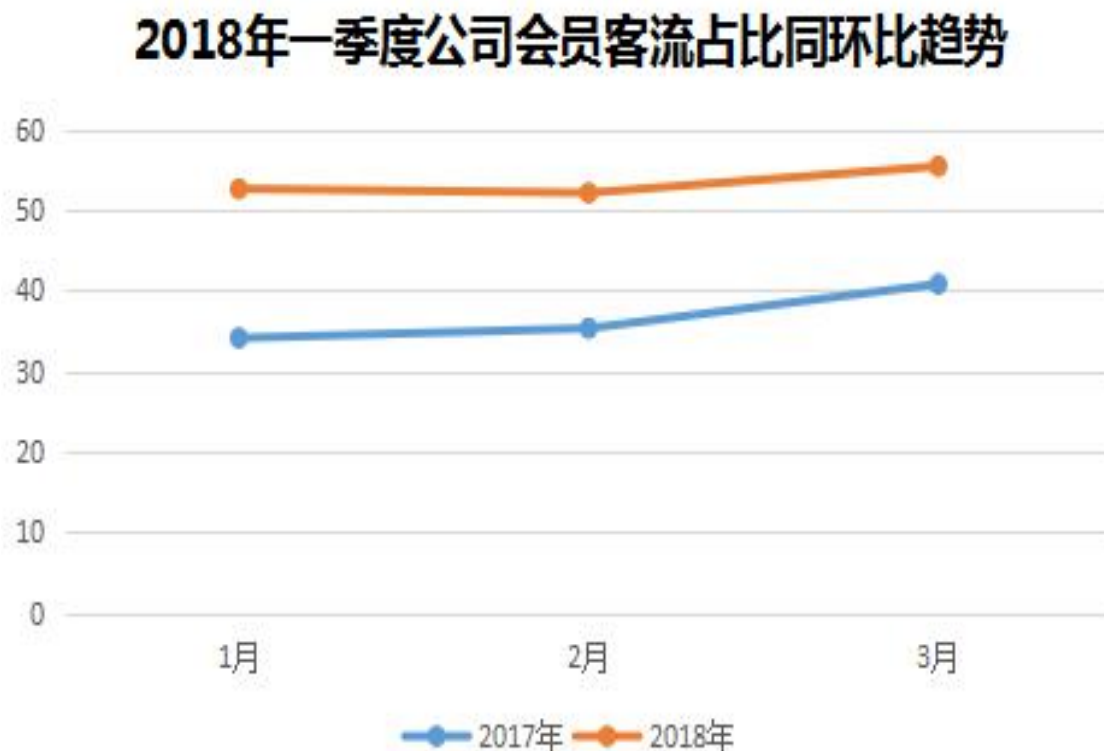
分析：2018年3月会员销售占比同比增长**21.4%**、环比增长**3.8%**，一季度总体销售占比同比增长：**23.9%**；同比增长低于公司季度平均增幅的门店有40家；季度销售占比低于63.5%的门店19家（含医院门店7家）；**请营运部接下来重点关注及帮扶。**

2.6

会员经营主体数据-----客流占比

单位：%

月/年	2017年	2018年	同比
1月	34.1	52.6	18.5
2月	35.3	52.1	16.8
3月	40.8	55.4	14.6
总体	37.0	53.4	16.4



分析：2018年3月会员销售占比同比增长**14.6%**、环比增长**3.3%**，一季度会员客流占比均值为：53.4%，同比增幅：16.4%，同比增长低于公司平均增幅的门店**37**家；客流占比低于53.4%的门店**31**家；3月环比低于3.3%的门店44家。**请营运部及片长分析以上门店的会员各项数据。针对性地跟踪帮扶。**

3

商品经营主要数据

- 大类销售概况
- 库存金额、销售金额同比趋势
- 库存品规、销售品规同比趋势
- 动销率
- 周转率
- 存销比
- 不动销商品数据

3.1

商品经营主要数据-----18年一季度大类销售同、环比概况

大类	季度	销售额占比			进销毛利率		客流量占比			客单价		销售品种数占比			库存商品品种数		
		2017年	2018年	同比	2017年	2018年	2017年	2018年	同比	2017年	2018年	2017年	2018年	同比	2017年	2018年	同比
中西成药	1季度	72.05	70.4	-1.7	26.9	25.6	70.60	69.92	-0.67	68.4	68.5	51.63	47.70	-3.93	3383	3362	-21
中药	1季度	8.10	7.7	-0.4	41.4	42.1	5.43	5.05	-0.38	99.8	103.3	27.21	28.66	1.45	2088	2234	146
保健食品	1季度	9.16	10.8	1.6	48.2	47.6	3.54	4.29	0.75	173.4	170.7	4.45	4.69	0.24	332	356	24
医疗器械	1季度	4.16	4.3	0.1	41.7	40.5	9.79	10.07	0.27	28.4	29.1	7.81	8.36	0.55	602	662	60
消毒产品	1季度	0.45	0.5	0.05	40.6	40.6	2.46	2.30	-0.16	12.3	13.9	1.40	1.54	0.14	92	112	20
日用品	1季度	1.20	1.0	-0.2	29.9	35.7	2.79	1.82	-0.96	28.9	35.9	1.08	1.20	0.12	75	89	14
普通食品	1季度	2.97	2.6	-0.4	29.8	28.5	3.43	3.80	0.37	57.9	46.7	2.79	3.14	0.35	204	255	51
化妆品	1季度	1.92	2.8	0.9	28.6	29.2	1.96	2.74	0.78	65.6	69.5	3.64	4.71	1.07	247	320	73

分析：一季度各大类销售额均呈增长趋势，不过中西成药的销售占比、客流占比、销售品种数占比、毛利率同比均呈下滑趋势，其中中药的销售占比、客流占比也呈下滑趋势，在二季度要根据以上数据指标，有针对性补充中西成药品种（低价格带及高毛品），各部门要加强中西成药的动销，采购部需关注中西成药的缺货情况，库存商品数略有下滑。

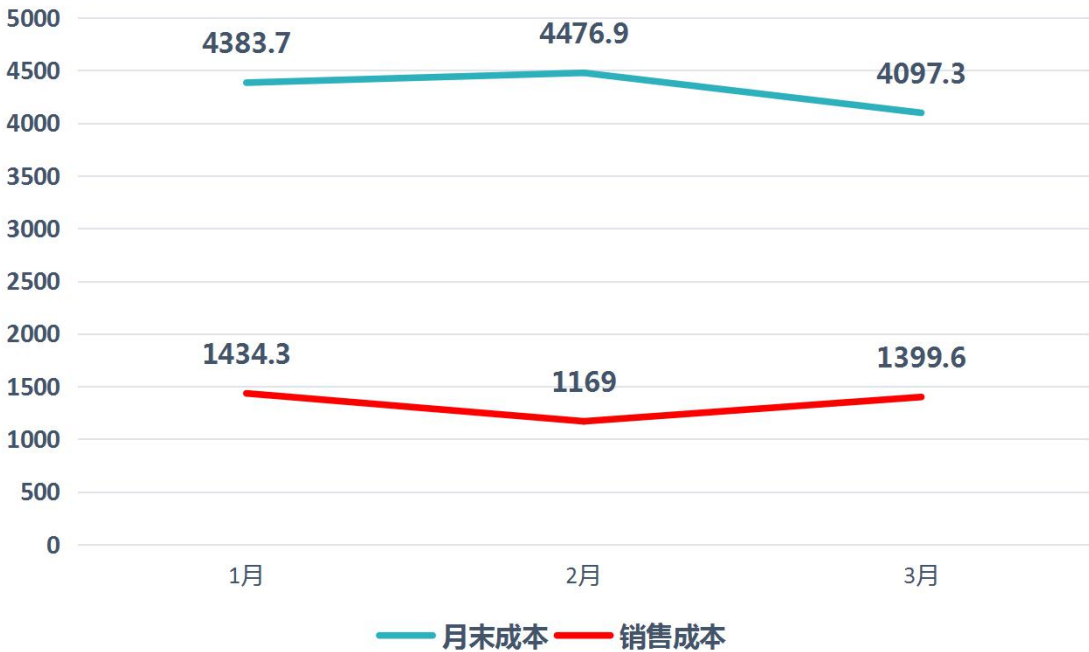
单位：万元（考核价）

3.2

商品经营主要数据-----库存成本、销售成本同比趋势

月/年	月末成本金额				销售成本			
	2017年	2018年	同比	增幅	2017年	2018年	同比	增幅
1月	3704	4383.7	679.7	18.4%	979	1434.3	455.3	46.5%
2月	3611.3	4476.9	865.6	24.0%	972.5	1169	196.5	20.2%
3月	3740.5	4097.3	356.8	9.5%	1168.4	1399.6	231.2	19.8%
均值	3685.3	4319.3	634.0	17.2%	1040.0	1334.3	294.3	28.3%

一季度库存成本、销售成本同环比趋势



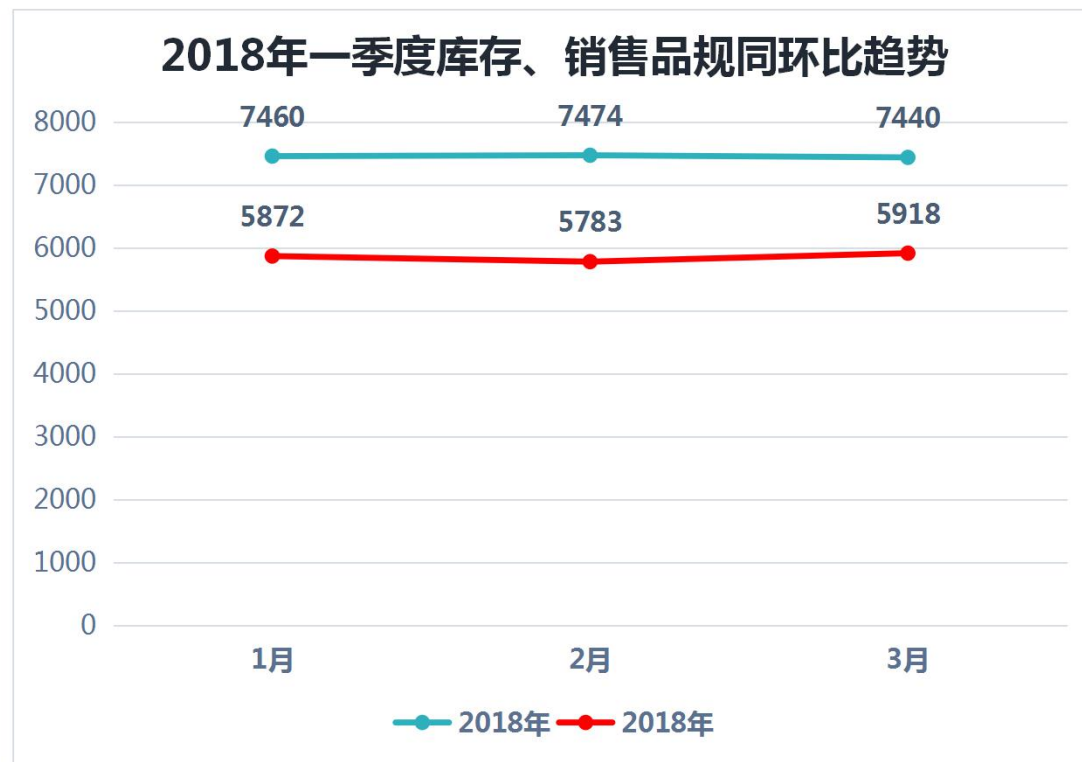
分析：2018年一季度库存成本（含仓库）同比平均增幅17.2%，3月开始库存金额有下滑趋势，与节后销售增长及门店铺货管控有关，需保持。请采购部密切关注门店到货率，及品种动销情况，控库工作需持续开展。

3.2

商品经营主要数据-----库存品规、销售品规同比趋势

单位：个

月/年	库存品种数			销售品种数		
	2017年	2018年	同比	2017年	2018年	同比
1月	6957	7460	503	5266	5872	606
2月	7004	7474	470	5517	5783	266
3月	7021	7440	419	5661	5918	257
均值	6994	7458	464	5481	5858	376



分析：2018年一季度库存品规平均同比增长464个、3月环比减少34个；销售品规一季度平均同比增加376个、3月环比增长135个；中西成药销售品种及库存品种同比均呈下降趋势。

原因:1、中西成药缺品种。2、门店新品动销较差（季度中西成药动销率只有92.2%）。

措施：1、请采购及营运关注新品及新开门店的动销情况、2、商品部提出中西成药各小类需引进品种目标

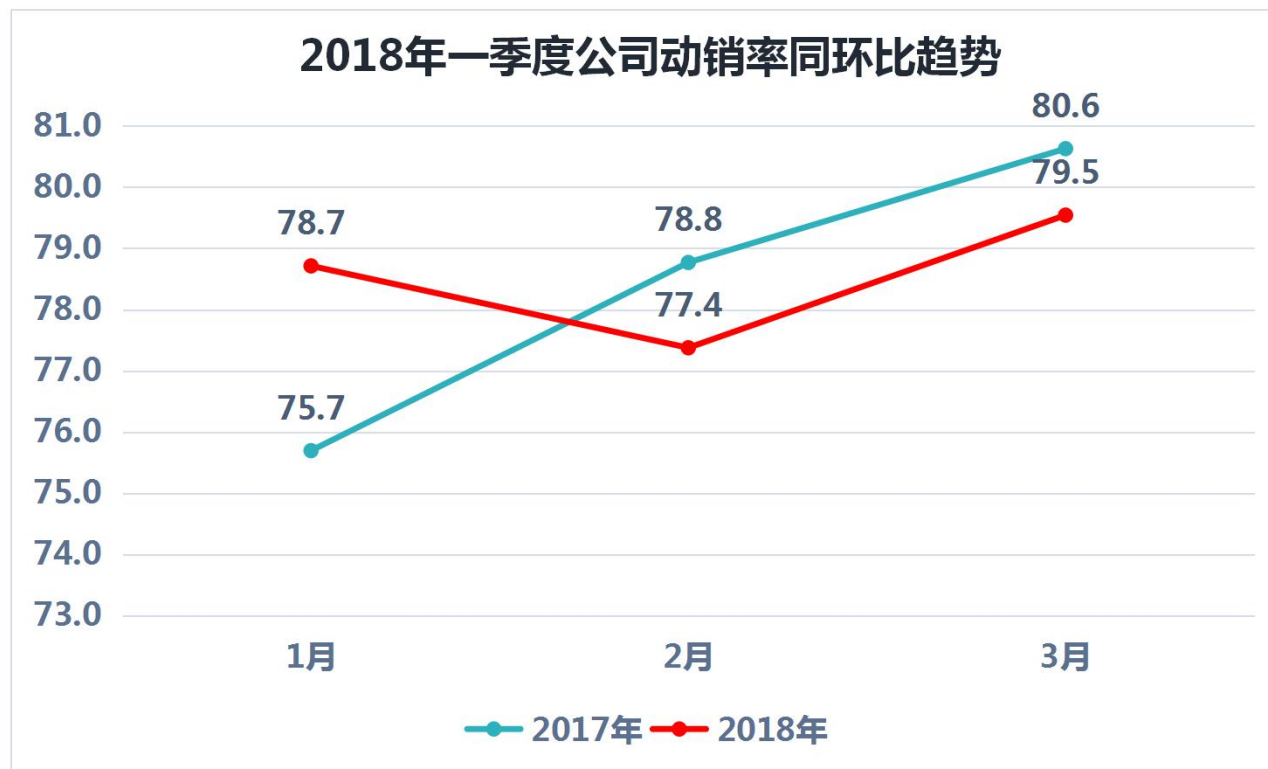
3.4

商品经营主要数据-----动销率

单位：%

年/月	公司动销率		
	2017年	2018年	同比
1月	75.7	78.7	3
2月	78.8	77.4	-1.4
3月	80.6	79.5	-1.1
均值	78.4	78.5	0.1

年/月	店均动销率		
	2017年	2018年	同比
1月	47.8	48.6	0.8
2月	47.1	45.3	-1.8
3月	48.6	48.4	-0.2
均值	47.8	47.4	-0.4



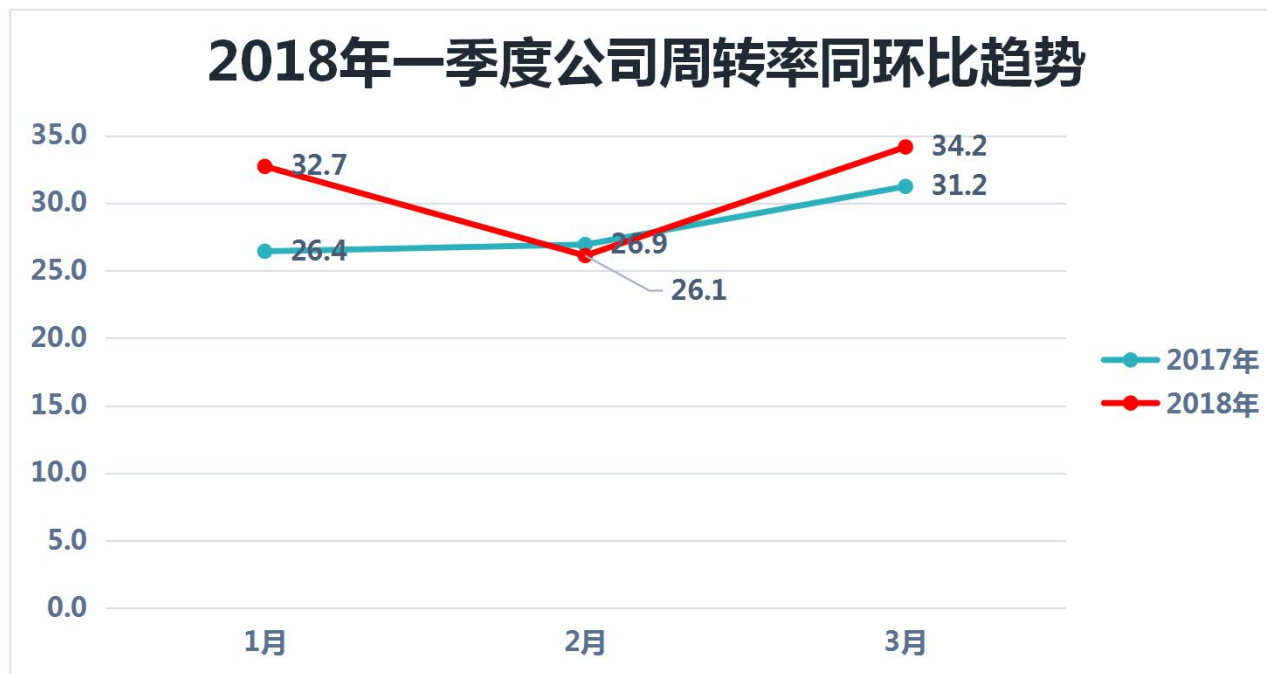
分析：2018年1-3月公司月均动销率同比增长0.1%、3月环比增长2.1%；门店1-3月月均店均动销率同比下降-0.4%、环比上升3.1%。3月动销率低于店均水平的门店共计44家。自动销考核执行来，门店动销率提升幅度不大，三个部门具体提升动销率的工作还做的不到位，请营运部重点关注低于店均水平的44家门店，商品部筛选滞销商品做活动，每周通报店员完成情况，采购部联系滞销商品厂家能否提供物料及奖励支持。

3.5

商品经营主要数据-----周转率

单位：%

年/月	2017年	2018年	同比
1月	26.4	32.7	6.3
2月	26.9	26.1	-0.8
3月	31.2	34.2	2.9
均值	28.2	31.0	2.8



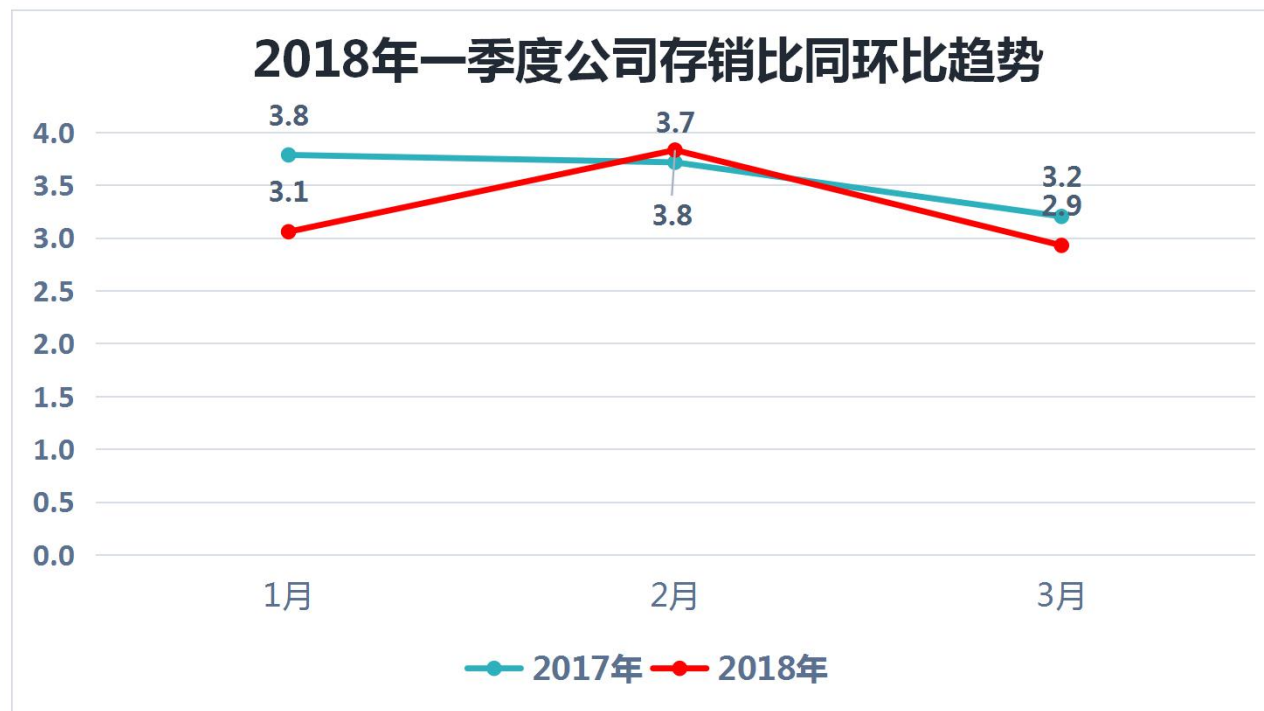
分析：2018年1-3月公司月均周转率为**31%**，相当于周转天数**97天**，同比减少周转天数**9天**。3月环比增长8.1%；相当于提高周转天数18天；3月周转率低于公司平均水平的门店共有 **18 家**。**3月销售回暖，库存成本金额下降，提高周转率。需继续保持。措施：继续往增加客流，增加销售，降低库存努力，需要三个部门重视。采购部继续在保证门店正常销售需求量下对超库品种减少配送量。**

3.6

商品经营主要数据-----存销比

备注：考核价核算

年/月	2016	2017	增减
1月	3.8	3.1	-0.7
2月	3.7	3.8	0.1
3月	3.2	2.9	-0.3
均值	3.6	3.3	-0.3



分析：2018年1-3月公司月均存销比为3.3（门店月均存销比：2.4）：3月同比下降：0.3，环比下降：0.9；均呈下降趋势。门店存销比高于公司3月2.9的有17家。存销比减少对公司是好现象，反映销售在增加，库存在减少，不过还要继续保持，离行业水平还较远。请采购部及营运部重点关注存销比高于公司水平的门店：是否有库存积压，销售下滑的情况，及时分析解决。

4

人员技能评价数据

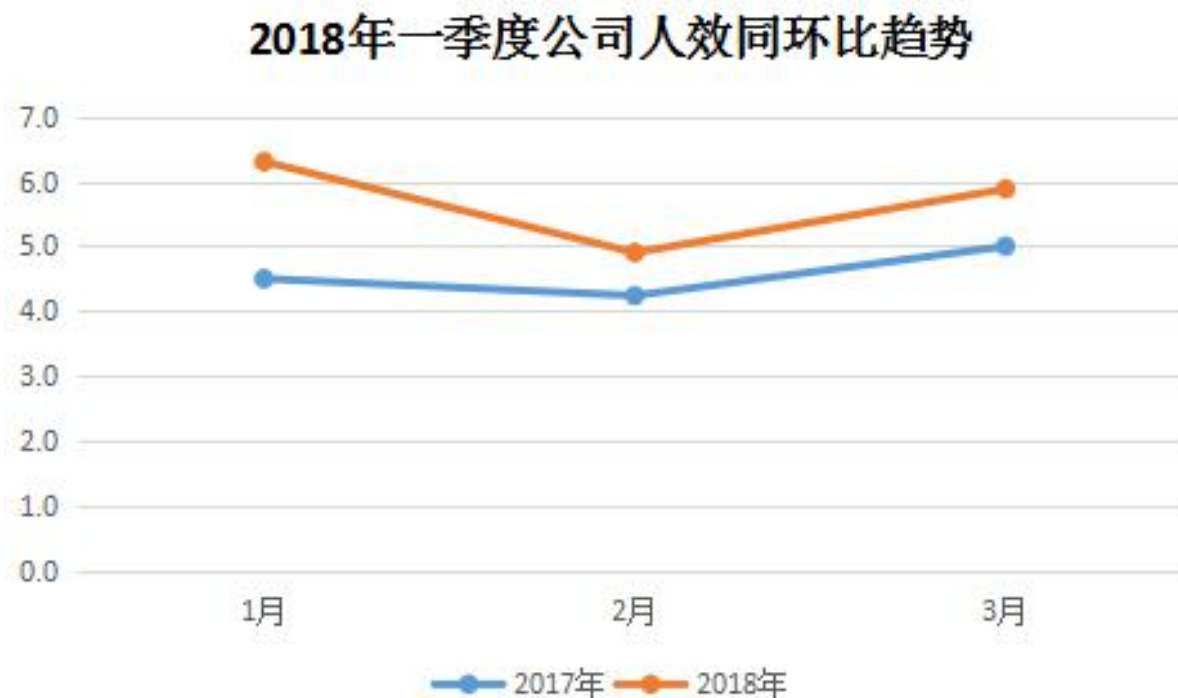
- 人均销售额
- 人均客流
- 人均销售品规
- 客单价
- 中西成药客品数
- 中西成药关联用药
- 中西成药疗程用药
- 裸卖率（一单一品率）

4.1

人员技能评价数据-----人均销售额

单位：万元

月份	2017年	2018年	增减额	增幅
1月	4.5	6.3	1.8	40.0%
2月	4.2	4.9	0.7	15.6%
3月	5.0	5.9	0.9	18.0%
均值	4.6	5.7	1.1	23.9%
合计	13.7	17.1	3.4	24.8%



分析：2018年3月公司人效**5.9**万元（17年全年人均人效5.0万元），同比增幅**17.6%**、环比增幅**20.4%**。其低于公司3月人效的员工共有181人（在职）。低于一季度累计人效的员工有：224人

请人事、营运分析未达公司水平的员工，重点帮扶！

备注：核算员工不含医生、月动销天低于10天人员，月接待客流低于20位且销售额低于1000元的人员；3月参与统计员工338人

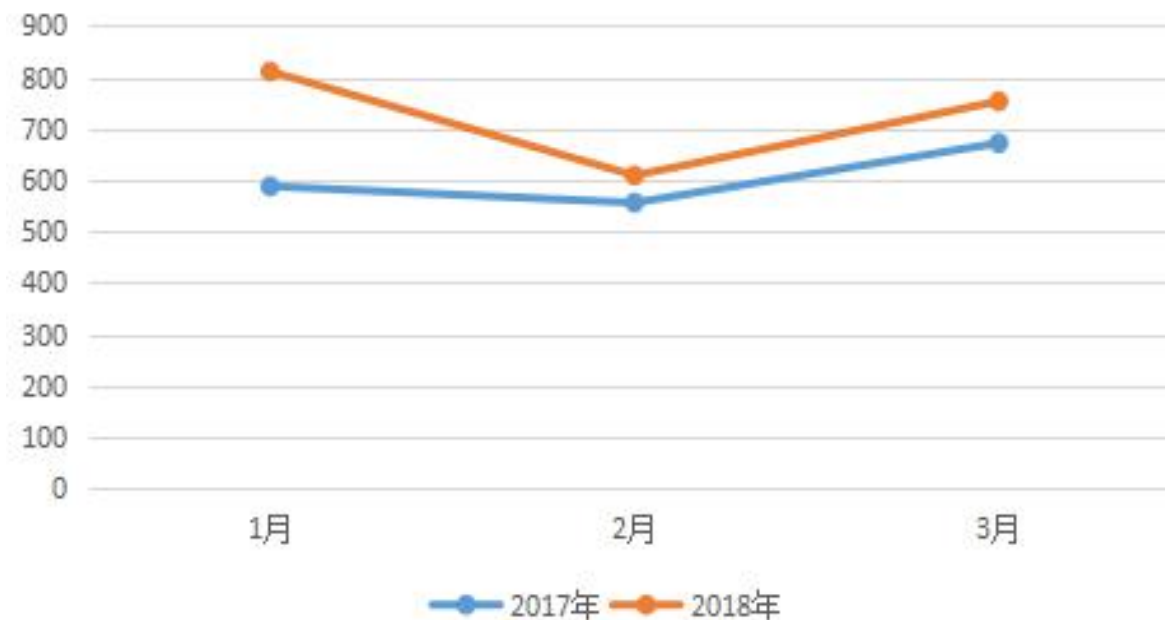
4.1

人员技能评价数据-----人均客流

单位：人

月份	2017年	2018年	增减额	增幅
1月	588	811	223	37.9%
2月	556	609	53	9.5%
3月	672	756	81	12.1%
均值	605	725	120	19.8%
合计	1816	2176	360	19.8%

2018年一季度公司人均客流同环比趋势



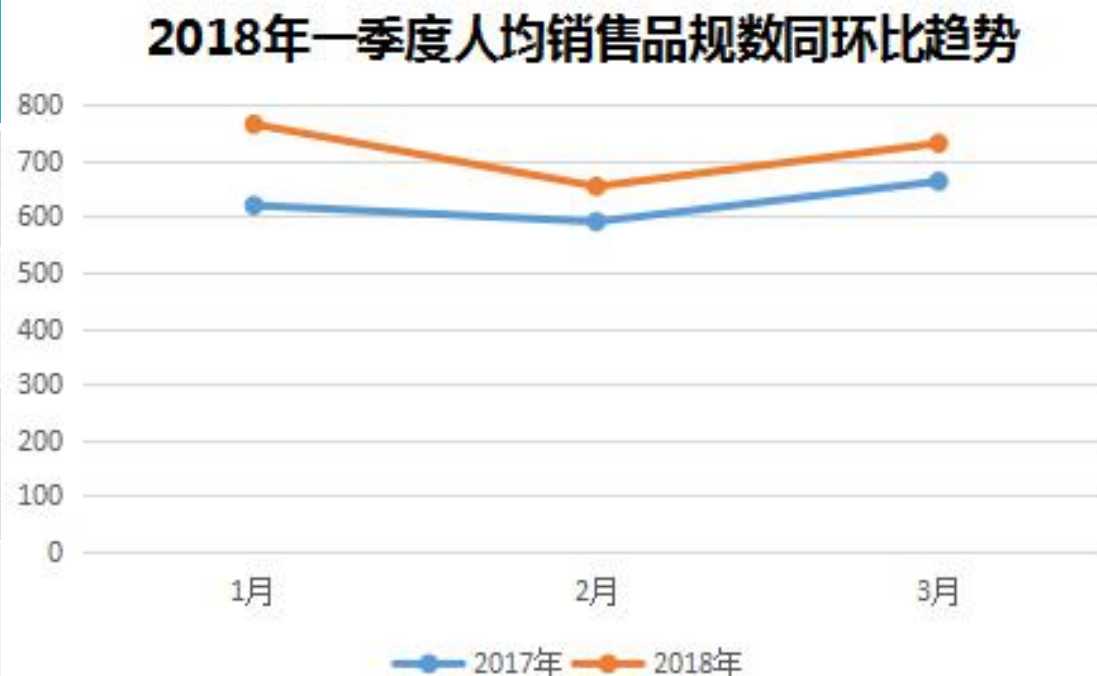
分析：2018年3月人均接待客流**756人**（17年人均接待662人），同比增幅**12.1%**、环比增幅**24.1%**；低于18年3月公司人均接待客流水平的员工有**164人**、低于17年人均接待客流的员工有123人。低于一季度累计人均客流的门店有：192人

需请人事、营运分析未达到接到人次的员工，重点分析、帮扶！结合门店客流情况！

4.2 人员技能评价数据-----人均销售品规

单位：个

月份	2017年	2018年	增减额	增幅
1月	619	764	145	23.4%
2月	590	653	63	10.7%
3月	662	732	70	10.6%
一季度累计	826	1293	92	14.7%



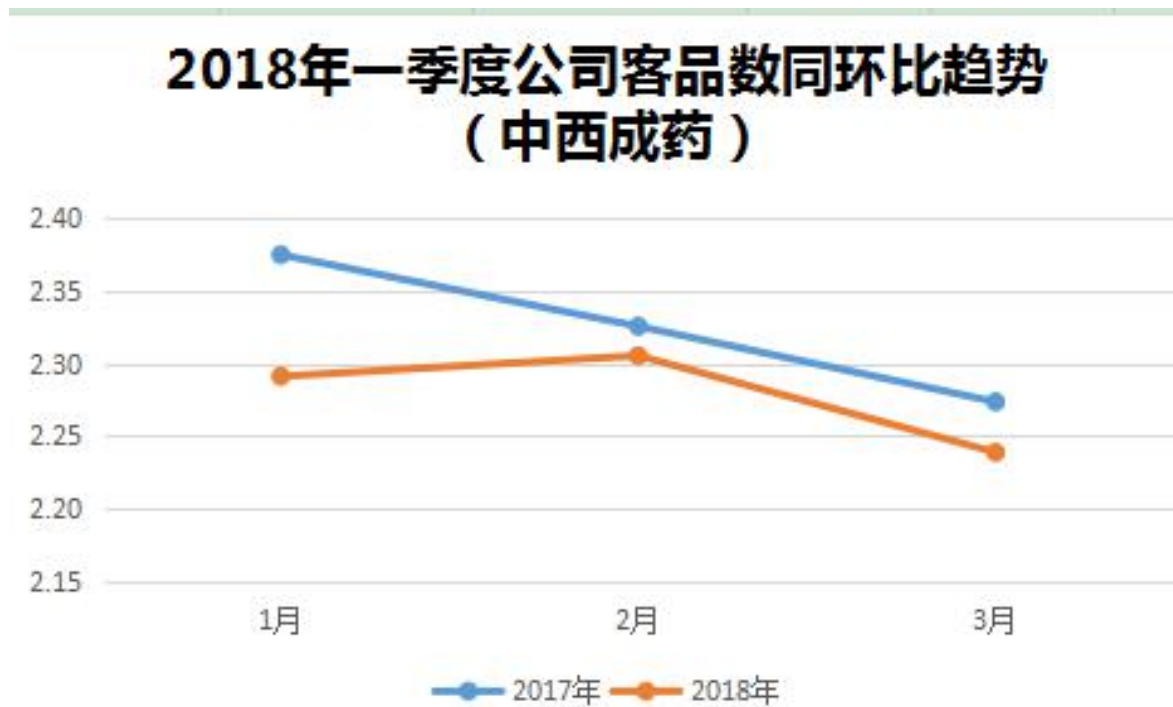
分析：2018年3月人均销售品规数732个、同比增长70个、环比增长79个；3月低于公司平均水平的员工有142人。一季度累计人均销售品规：1293个（核算人数：357），低于一季度累计人均销售品规的员工有：134人

建议：请人事部，营运部分析那些员工未达到增长均值，重点帮扶培训拿药练习，商品知识学习。

备注：核算员工不含医生、月动动销天低于10天人员，月接待客流低于20位且销售额低于1000元的人员；3月参与统计员工338人

4.4 人员技能评价数据-----客品数（中西成药）

月份	2017年	2018年	增减
1月	2.37	2.29	-0.08
2月	2.33	2.31	-0.02
3月	2.27	2.24	-0.03
总体	2.32	2.28	-0.05



分析：2018年3月中西成药客品数同比**下降0.03**、环比**下降0.07**；同比与环比均在下降，反映近段时间员工关联销售能力和疗程推荐能力略有下降，请人事部及营运部重点关注客品数小于公司平均水平的员工。

4.5 人员技能评价数据-----关联用药（中西成药）

月份	2017年	2018年	增减
1月	1.81	1.72	-0.09
2月	1.79	1.78	-0.01
3月	1.73	1.70	-0.03
总体	1.77	1.73	-0.04

2018年一季度公司关联用药同环比趋势
(中西成药)



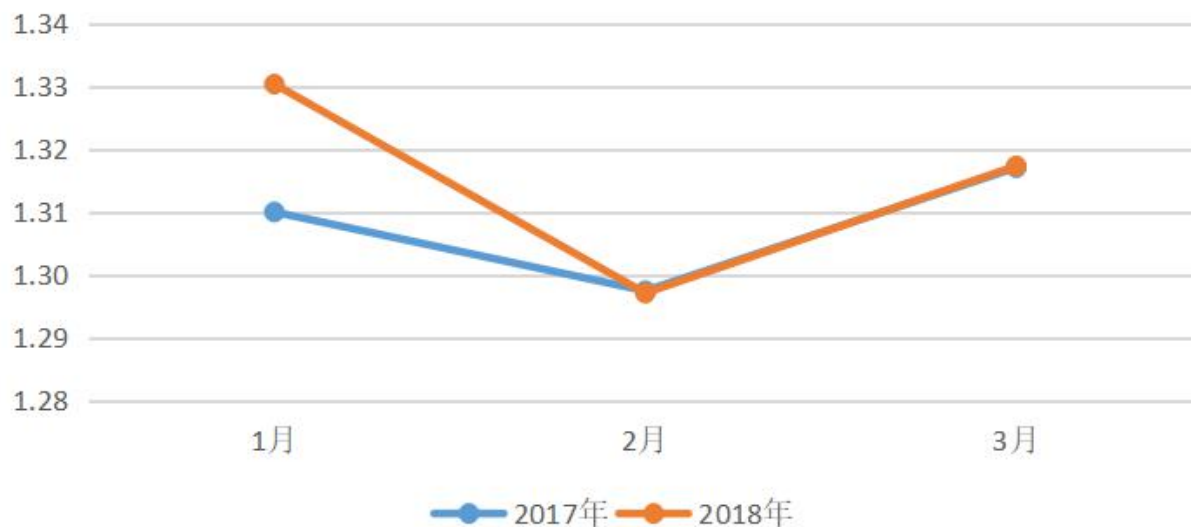
分析：2018年3月关联用药（客品次）同比**下降0.03**，环比**下降0.08**，一季度总体同比呈下滑趋势，3月同环比均略有下滑。

措施：请营运部、人事部分析哪些员工、门店关联能力同比下降，结合拿药练习分析，重点培训、帮扶这些员工。

4.6 人员技能评价数据-----疗程用药（中西成药）

月份	2017年	2018年	增减
1月	1.31	1.33	0.02
2月	1.30	1.30	0
3月	1.32	1.32	0
总体	1.31	1.32	0.01

2018年一季度公司疗程用药同环趋势
(中西成药)



分析：2018年3月药品疗程用药同比持平、环比增长**0.02**；一季度疗程用药数据表现，增长幅度不明显，基本无提升，**请营运部及人事部分析具体哪些员工低于公司水平，重点培训帮扶！门店的疗程用药提示卡、店员双手活动是否到位？由于目前有很多新进员工及实习生，怕没有这个意识。**

4.7 人员技能评价数据-----裸卖率（中西成药）

单位：%

月份	2017年	2018年	增减
1月	41.6	47.2	5.6
2月	42.7	45	2.3
3月	47.0	48.2	1.2
合计	44.0	46.9	2.9

2018年一季度裸卖率同、环比趋势
（中西成药）



分析：2018年3月公司中西成药裸卖率48.2%，同比上升1.2%、环比上升3.2%；一季度中西成药裸卖率：46.9%（公司总裸卖率：50%），超过公司2018年一季度裸卖率的员工有208人、超过公司2018年一季度裸卖率的门店有 43 家。行业水平全品类为：小于40%，该指标直接反应员工的关联销售能力

措施：营运部、人事部分析超过公司平均水平的门店及员工，进行重点关注及帮扶。

5

其他问题

1、不动销品种分析

截止到2018.4.1日，公司前90天不动销商品共计**624个**，占公司库存品规的**8.39%**；库存金额**97.5万（较上月下降0.7万）**、占公司库存金额的**2.38%**。已淘汰品种：412个，库存金额：26.15万，在营品种：212个，库存金额：71.38万。其中1-3个月内新上柜品种 20 个，涉及库存金额 5.1 万元。其中中药饮片排除贵细后，部分已淘汰品种需请门店核实是否有实货，建议是否公司统一处理一下（4.1万元，196个品种）。

请采购部及营运部关注这部分品种，是否有到货未铺品种，已淘汰品种，是否能联系厂家退货，不能退货品种需及时促销。（主要为中西成药）其中这部分90天未动销品种建议暂时禁请，消化库存。已淘汰品种建议不再购进。

综合排名	货品ID	货品名称	单位	规格	产地	经营标识	库存数量	排名	库存金额	排名	大类名（在营）	汇总
1	161593	祛痒一滴灵	盒	45.8ml	无锡樱花	在营	488	2	7417.6	24	保健食品	10
2	166346	鹿仙草粉	罐	2克x30袋	云南	在营	145	37	10730	17	化妆品	7
3	154549	罗汉果	盒	2个	广西	在营	383	3	1723.5	54	普通食品	19
4	163263	盐桑螵蛸	10g	盐炙	广西	在营	243	10	2245.32	50	日用品	5
5	168145	氯化钾缓释片	盒	0.5gx24片	广州誉东	在营	300	5	1635	58	消毒产品	6
6		达比加群酯胶囊	盒	110mgx10粒	上海勃林	经营	96	63	19680	12	医疗器械	18
7	147103	乃捷尔牌初乳素胶囊	盒	150mg/粒*24粒	江苏天美	在营	135	39	3229.2	41	中西成药	24
8	162891	冰王避蚊止痒膏	支	15g	平舆冰王	在营	170	27	1700	55	中药材及中药饮片	123 (贵细25)
9	159387	红景天粉	盒	2gx30袋	云南	在营	95	64	9324.23	22	总计	212
10	156776	脆蛇	10g	净制	云南	在营	100	49	3480	39		
11	67360	九香虫	袋	0.9g（饮片10g）配	四川	在营	240	11	619.2	90		
12	157256	红花龙胆	袋	短段、5g	贵州	在营	100	51	2200	51		
13	36565	沉香	袋	0.3g（饮片3g）配	广东	在营	196	23	760.4759	79		
14	147224	煅龙齿	袋	煅制10g	山西	在营	181	25	658.2233	86		
15	162915	血糖仪套包	盒	血糖仪（7600P）+5	拜耳医药	在营	20	104	22320	9		
16	25496	5001D彩虹电热蚊香片	盒	30片（乖乖型）	成都彩虹	在营	104	48	1175.2	67		
17	36477	白及	袋	0.6g（饮片10g）配	云南	在营	120	44	985.032	71		
18	36532	三棱	袋	0.5g（饮片10g）配	四川	在营	231	14	272.6599	101		
19	170359	奥泰（ALLTIME）牌银	瓶	500mgx60粒	美国胜天	在营	44	86	4716.8	32		
20	36471	白鲜皮	袋	0.9g（饮片10g）配	河南	在营	229	15	244.93595	104		

5

其他问题

2、公司价格成本分析：（可作为采购部参考）

1、2018年3月与2017年6-12月对比够进相同品种数共计：701个。购进价上涨品种共计：442个品种,采购成本共计：105.6W；采购成本增加：5.31W；（其中二厂复板高开高返，前台毛利低，艾拉和小佳维进价涨价后均上涨零售价）

购进价下降品种共计260个品种，采购成本共计：78.38W。采购成本降低：10.1W。（其中非布司他由于厂家降价，节约成本6.5万元）

2、2018年3月销售数量统计购进成本共计：183.98万；同比采购成本总额下降4.78万；同比采购成本总额下降2.5%；其中3.1-4.10日前共调价44个品种，供货价上涨，厂家维价：22个；供货上涨，保证毛利调价：15个；供货价下降，市场反馈：4个；市场反馈，降价：3个。这部分调价品种成本变动增加：1.08万元。请采购部继续比价采购。

3、采购额=3月采购单价均价X3月销售数量，公司价格成本分析仅仅作为公司前台账面的分析，未包含后台返利等特殊因素，针对变动成本增加前20位品种，采购可以参考分析。

序号	货品id	货品名	规格	单位	末次购进供应商	经营属性	最高零售价	18.3月销售数量	采购成本变动	采购成本变动总额	原零售价	新价	调价原因
1	139481	盐酸氨酮戊酸外用散	118mg	盒	国药控股成都医药	在营	798	199	20.04	3988	760	798	供货价上涨，厂家维价
2	49969	复方板蓝根颗粒	15gx25袋	袋	太极集团重庆中药	在营	24	397	10	3970			
3	158603	善存小佳维咀嚼片	1.95gx80片(香甜)	瓶	成都西部医药经营	在营	140	288	7.2	2073.6	122	140	供货价上涨，厂家维价
4	75138	还少丹	9gx10袋(水蜜丸)	盒	太极集团重庆桐君	在营	86	364	4.8	1747.2			
5	114105	阿托伐他汀钙胶囊(尤佳)	10mgx10粒	盒	四川华鼎医药有限	在营	44	160	8.19	1310.4			
6	134725	万通筋骨贴	7cmx10cmx10贴	盒	四川粤通医药有限	在营	22	554	1.87	1036			
696	1239	脑心通胶囊	0.4gx18粒x2板(薄)	盒	四川科伦医药贸易	在营	28	608	-1.39	-845.1			
697	126112	丁酸氢化可的松乳膏(尤佳)	20g:20mg(0.1%)	支	四川嘉事蓉锦医药	在营	27	255	-3.7	-943.5			
698	40880	孟鲁司特钠片(顺尔宁)	10mgx5片	盒	国药控股成都医药	在营	43.5	370	-2.64	-976.8			
699	16830	人破伤风免疫球蛋白	250IU	支	成都中欣药业有限	在营	380	43	-57.31	-2464.3			
700	159509	百合康牌B族维生素片	700mgx60片	盒	成都康运来生物科技	在营	118	1156	-11.8	-13640.8			
701	138183	非布司他片	40mgx10片	盒	康德乐(四川)医药	在营	132	519	-126.37	-65586			

5

其他问题

3、一季度各大中小类价格带分布情况

大类	年份	季度	库存商品品种数			销售品种数		
			高	中	低	高	中	低
中西成药	2017	1	582	1659	1142	563	1527	1077
中西成药	2018	1	558	1523	1281	535	1360	1204
中药材及中药饮片	2017	1	448	474	1167	347	389	934
中药材及中药饮片	2018	1	408	459	1368	331	377	1155
保健食品	2017	1	58	146	128	51	109	113
保健食品	2018	1	50	115	191	45	89	171
医疗器械	2017	1	124	252	226	93	201	185
医疗器械	2018	1	116	237	309	87	179	277
其他非药品	2017	1	114	279	225	96	245	205
其他非药品	2018	1	103	260	413	82	233	373

分析：1、目前公司各大类的问题在于，中西成药低价格带品种过少，虽比同期有提升，但仍低于中价格带，第二季度的重点工作仍然在填补低价格带品种。（库存品种中包含已淘汰品种）。目前我司经营目录品种合计：5830个，其中中西成药：2894个（高：694，中：1017，低：1176）。

2、目前公司中西成药在营且毛利高于70%的品种数:83个，按照行业要求，毛利高于70%的品种应占中西成药品种数15%（照我司数量应为：434个），二季度工作补充高毛品。采购部与商品部需重视，每月汇总数据通报。

