**采购部发【2018】004号 签发人:蒋炜**

**优思明销售奖励方案**

为了帮助门店挖掘新的潜在顾客，提升此品类销售，增加优思明纯销，设定如下奖励方案:

1. **品种明细**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货品ID | 货品名称 | 单位 | 规格 | 产地 | 价格 |
| 63764 | 屈螺酮炔雌醇片(优思明) | 盒 | 21片(薄膜衣) | 拜耳医药广州分公司 | 135 |

1. **活动时间**：2018年3月1日——3月31日。
2. **考核任务及奖励政策**
3. 根据门店8-9月历史销量制定任务，任务量按月分配。

2、奖励：任务考核奖励，以单月完成任务为标准，奖励如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品名 | 完成基础任务奖励（单品奖励体现） | 完成冲刺目标1奖励（元/盒） | 完成冲刺目标2奖励（元/盒） |
| 优思明 | **价值5元礼品/盒** | **价值8元礼品/盒** | **价值10元礼品/盒** |

**注：**当月奖励将在次月5日前由采购部统计流向，并且联合营运部签发礼品配送同意书。由厂家代表发放到门店，门店领取人须签字确认，再报采购部审核。

**四、优思明推荐人群及理由：**

（1）常规避孕 （长期服用）

（2）规律月经周期，痛经的顾客（建议：消费者连续服用3-6盒）

（3）治疗青春痘、多毛症及皮脂溢的（建议：9周）

（4）推迟月经的顾客（注意：月经来的前7-10天开始服用）

（5） 紧急避孕药的转换

**五、服用方法：**

方法1：月经来的第一天开始服用，连续服用21天，停药7天后开始服用下一盒。

方法2：非月经期购药患者，购药当天即可服用，前七天用避孕套作为常规避孕，每天一片，连续服用21天，停药7天后开始服用下一盒。

**主题词： 优思明 销售奖励 方案**

**太极大药房业务部 2018年 2月 26日印发**

**打印：何玉英 核对：赖习敏 （共印2份）**