

H1、M6 等产品的有序营销工作。

(三) 工作聚焦

1、产品聚焦：以 A3 为龙头，检查、督促 A3 各项政策的落实执行情况，与销售一线共同解困排难，确保 A3 销售进度。

2、市场聚焦：认真分析筛选重点市场：(1) 已具有相当规模的市场；(2) 成长性强的市场，让销售业绩最大化体现。

3、管理聚焦：用信息化和智能化手段提高四川市场销售管理的水平和效率，增加管理精准化；探索四川市场产品多，如何发挥根据地市场优势，快速占领市场的思路及尝试。

4、进一步加强与四川政府高层公共关系，积极推动四川各级政府主要领导到太极参观考察、县级及以上医院院长到太极参观考察。

十、外管及债权工作——起草人：刘永升

1、加大办事处优化整合力度，通过撤销贵阳、长沙办事处，撤并调整部分仓库；实施三方托管；推动直发；调整药品最低库容；调整办事处商务车费用承担主体等措施，确保降费 1000 万元。

2、推动债权顶层设计，密切跟踪 A3 百万例真实世界研究，确保债权风险总体可控。

3、以修订《办事处绩效考核制度》、制定《办事处主任考评制度》为抓手，加大办事处之间收入差距，激发各办事处内生动力，为圆满完成全年各项目标提供组织保证。