

绝密

销售前三品种计划：清肺止咳丸 600 万元；二十五味鬼臼丸 300 万元；十五味黑药丸 230 万元。

2、在保证价格有序营销的前提下，重庆市场选择 1-2 家有意愿销售太极藏药且执行力强的连锁作为补充。

3、借助 A3 和各普药厂客户网络，大力推进川渝外市场销售，力争实现 500 万元。

六、海外营销工作——审定人：王涛

1、经济指标：计划发出 2000 万元，力争 3000 万元。

2、以聚焦产品、聚焦市场为总原则。继续打造印尼海外样板市场，充分发挥新加坡海外宣传窗口的作用，快速启动 A3 在马来西亚、文莱的销售。

3、持续推进海外 A3、太极水注册工作。2018 年完成东南亚 10 个国家的产品注册；中东公司、南亚公司加快在中东、南亚、非洲、南美等其他国家的调研，启动重点国家的注册；在条件成熟的国家注册分公司。

七、心脑血管事业部营销工作——审定人：罗诗遂

1、经济指标：2018 年力争完成丹参口服液 1000 万元销售任务。

2、川渝利用 A3 有序营销体系的成熟经销网络，加快产品在连锁、诊所等终端覆盖；省外优选 3-5 个市场（山西、辽宁、湖南、广东、山东）发展代理客户，利用社会优势资源抢占诊所、连锁及医院院外市场等终端。

3、利用“A3 百万例真实世界研究”平台，率先在川渝进入 1000 家重点诊所；开展不少于 50 场次（重庆 20 场、四川 20