

液的核心战略要求，不停步、迈大步，开展“费用”攻坚：

1、补短板、强管理，全面用智能化提升公司效益和市场占有率；2、积极推动太极集团本部层面的混改，实现“太极股份”股东结构多元化，加快太极水公司上市进度；3、必须坚持“一线第一、调查研究”的工作作风，对各法人代表的管理责任要“扣扣子”、“担担子”、“钉钉子”，快速提升有关责任人决策能力和决策效率；4、集团本部坚决放弃管不了、管不好的权力和事务，实现集团本部人员精减、工作高效的突破；5、全面推进员工持股计划，培养“又红又专”的员工队伍，以巨大的内生动力和高质量的效益发展获得资本市场的永续支持，实现 2018 年太极集团销售规模 400 亿元、利润 3 亿元的奋斗目标。

2018 年十大工作

2018 年要抓好以下十件大事：

1、千方百计降费 3 亿元。

2、快速弥补智能化管理短板。

3、全面完成 A3 百万例真实世界研究。

4、实施“宝贝”成长倍增方案。

5、夯实医药商业“1、2、3”战略地位。

6、“芪灯”36 个月项目倒计时。

7、全面开展“质量攻坚年”活动。

8、中药材种植业上量成规模。